

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Perancangan kemasan produk UMKM Viyuaz Snack ini bertujuan membuat kemasan sebagai identitas produk yang dapat membuat konsumen mudah mengenali produknya. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara merancang desain kemasan yang menggambarkan produk-produk dari UMKM Viyuaz Snack contohnya dengan membuat konsep tema desain melalui varian rasa snack yaitu pedas, asin, dan manis. Untuk penggunaan warna pada desain juga diambil dari perwakilan varian rasa pada produk sehingga akan memudahkan konsumen dalam membedakan setiap jenis varian rasanya. Penulis juga membuat konten Instagram sebagai media promosi yang berfungsi untuk menambah daya tarik target audiens baru supaya produk ini bisa lebih dikenal luas dari hasil konten yang dibuat.

6.2 Saran

Penelitian dengan objek UMKM Viyuaz Snack masih dapat dikembangkan dengan topik lain, saran untuk penelitian selanjutnya yaitu perancangan ini dapat dilanjutkan dalam ranah branding untuk dapat menyempurnakan kegiatan promosi UMKM Viyuaz Snack Semarang supaya dapat dikenal lebih luas tidak hanya oleh konsumen dan masyarakat Semarang melainkan hingga luar kota bahkan hingga luar pulau.