

DAFTAR PUSTAKA

- [1] G. P. H. Sempati, “Persepsi dan Perilaku Remaja Terhadap Makanan Tradisional dan Makanan Modern,” *Fak. Tek. Univ. Negeri Yogyakarta*, pp. 77–80, 2017.
- [2] “BPS Kabupaten Wonosobo.” <https://wonosobokab.bps.go.id/statictable/2020/11/30/228/jumlah-wisatawan-nusantara-dan-mancanegara-yang-berkunjung-ke-objek-wisata-per-bulan-di-kabupaten-wonosobo-2019.html> (accessed Feb. 12, 2022).
- [3] “BPS Provinsi Jawa Tengah.” <https://jateng.bps.go.id/statictable/2021/04/07/2164/banyaknya-pengunjung-daya-tarik-wisata-dan-event-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-tengah-2020.html> (accessed Feb. 12, 2022).
- [4] Wonosobo, “Website Resmi Kabupaten Wonosobo,” 2014. <https://website.wonosobokab.go.id/category/detail/geografis-kabupaten-wonosobo> (accessed Nov. 14, 2021).
- [5] R. T. Siregar *et al.*, *Industri Pariwisata dan Kuliner*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [6] Kementerian Kesehatan RI, “Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja,” *Situasi Kesehatan Reproduksi Remaja*, no. Remaja. pp. 1–8, 2017.
- [7] D. Utami, “Animasi Dalam Pembelajaran,” *Maj. Ilm. Pembelajaran*, vol. 7, no. 1, pp. 44–52, 2011.
- [8] M. Eros, “Berapa Lama Durasi yang Tepat untuk Konten Video?,” *Yoodeo*, Jan. 06, 2017. <http://yoodeo.com/blog/read/berapa-lama-durasi-yang-tepat-untuk-konten-video> (accessed Feb. 16, 2022).
- [9] D. M. Santosa, M. S. Husain, and Sukarman, “Perancangan Media Promosi Kuliner Sop Konro Di Kota Makassar,” 2019.
- [10] S. K. Dayu, M. I. Wardhan, and A. Sutrisno, “Perancangan Animasi 2D sebagai Upaya Meningkatkan Pengetahuan dan Wawasan Remaja tentang Pembuatan Jamu Kunyit Asam dan Manfaatnya,” *Journal of Language*,

- Literature, and Art*, 2021.
<http://journal3.um.ac.id/index.php/fs/article/view/938/966> (accessed Feb. 11, 2022).
- [11] Zuhri, “Perancangan animasi interaktif pengenalan tokoh pahlawan aceh berbasis adobe flash,” 2016.
- [12] A. P. Paramita, B. Z. Siahaan, and I. M. Astra, “Pengembangan Media Pembelajaran Berbentuk Animasi Berbasis Mobile Learning (M-Learning) Pada Materi Gerak Lurus Di Smp,” vol. VI, pp. SNF2017-RND-49-SNF2017-RND-54, 2017, doi: 10.21009/03.snf2017.01.rnd.08.
- [13] P. Soenyoto, *Animasi 2D*, 1st ed. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017.
- [14] B. E. Purnama, *Konsep Dasar Multimedia*, 1st ed. Yogyakarta, 2013.
- [15] Anonymous, “Bab II Landasan Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 8–24, 2018.
- [16] A. T. Putri, “Kenali Jenis-jenis Animasi,” *BINUS UNIVERSITY*, Dec. 03, 2021. <https://binus.ac.id/knowledge/2021/12/kenali-jenis-jenis-animasi/> (accessed Sep. 02, 2022).
- [17] Ardiyansah, “12 Prinsip Animasi,” *Binus University*, 2010. <https://dkv.binus.ac.id/2010/04/14/12-prinsip-animasi/> (accessed Jan. 22, 2022).
- [18] S. J. Napier, *Anime from Akira to Howl’s Moving Castle*. 2005.
- [19] W. Cheng, “Analysis on nationality of Japanese Anime color,” *Proceeding 2009 IEEE 10th Int. Conf. Comput. Ind. Des. Concept. Des. E-Business, Creat. Des. Manuf. - CAID CD’2009*, pp. 1926–1930, 2009, doi: 10.1109/CAIDCD.2009.5375291.
- [20] “Mengenal Ciri Khas Animasi Amerika dan Jepang - IDS | International Design School.” <https://idseducation.com/mengenal-ciri-khas-animasi-amerika-dan-jepang/> (accessed Jan. 29, 2022).
- [21] Tim Pusdiklat Pegawai Kemendikbud, *Pemanfaatan Media Pembelajaran*, vol. 5, no. 1. 2016.
- [22] Anonymous, “Media Pembelajaran,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist.*

Doc., pp. 8–27, 2021.

- [23] M. A. Hamid *et al.*, *Media Pembelajaran*, 1st ed. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [24] A. N. A. Thohari, “Pembuatan Aplikasi Mobile Learning Sebagai Sarana Pembelajaran di Lingkungan Universitas Diponegoro,” 2013.
- [25] K. Nathalia and L. Anggraini, *Desain Komunikasi Visual Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung, 2014.
- [26] “Pengertian Makanan Khas Daerah dan Ciri-cirinya | kumparan.com.” <https://kumparan.com/kabar-harian/pengertian-makanan-khas-daerah-dan-ciri-cirinya-1wigko9fplE/full> (accessed Sep. 07, 2022).
- [27] T. Erwan, “Makanan Khas Wonosobo,” *Foodnesia*, 2022. <https://foodnesia.net/makanan-khas-wonosobo/> (accessed Jan. 29, 2022).
- [28] A. Anggito and J. Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 1st ed. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta, 2016.
- [30] K. Salim, “Pengenalan data kualitatif,” *ResearchGate*, no. November, 2018, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/328736942>.
- [31] G. N. K., “Teknik Pengumpulan Data Primer dan Sekunder untuk Penelitian,” *DQLab*, Jun. 10, 2021. <https://dqlab.id/teknik-pengumpulan-data-primer-dan-sekunder-untuk-penelitian> (accessed Feb. 13, 2022).
- [32] R. Hayati, “Pengertian Informan Penelitian, 3 Jenis, dan Contohnya,” *PenelitianIlmiah.Com*, Feb. 07, 2022. <https://penelitianilmiah.com/informan-penelitian/> (accessed Feb. 13, 2022).
- [33] F. B. Irawan, “Menyingkap Kualitas Pelayanan Pada Toko Kelontong Aulia Anugerah Pati,” *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, pp. 26–35, 2014, [Online]. Available: <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2015/B.111.15.0308/B.111.15.0308-15-File-Komplit-20200323090502.pdf>.
- [34] Syafnidawaty, “Observasi,” *Universitas Raharja*, Nov. 10, 2020. <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/> (accessed Feb. 13, 2022).

- [35] D. L. Yuniawati, “Manajemen Sekolah Berbasis Program Akselerasi,” *Univ. Pendidik. Indones.*, 2013, Accessed: Jan. 31, 2022. [Online]. Available: <http://repository.upi.edu/3029/>.
- [36] Salmaa, “Studi Literatur: Pengertian, Ciri-Ciri, dan Teknik Pengumpulan Datanya,” *deepublish*, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/> (accessed Jan. 22, 2022).
- [37] F. Zahra, A. F. Yogananti, and A. Senoprabowo, “Meningkatkan Kesadaran Pengendara Kendaraan Saat Melintasi Perlintasan Kereta Api melalui Iklan Layanan Masyarakat,” vol. 110, pp. 1–10, 2015.
- [38] Sekretariat SP2KP, “Pemantauan Komoditas Bahan Pokok,” 2022. <https://ews.kemendag.go.id/jateng/> (accessed Jan. 31, 2022).
- [39] R. A. Widianingsih, “Perubahan usaha home industri opak di Kelompok Usaha Bersama (KUB) Kucai Jaya Kalibeber Wonosobo,” *Univ. Islam Negeri Walisongo*, pp. 88–99, 2016.
- [40] “Pentingnya Peran Psikologi Warna dalam Bisnis Kuliner - Jurnal.” <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/> (accessed Jun. 02, 2022).
- [41] “4 Peran Penting Storyboard Dalam Video.” <https://eps-production.com/4-peran-penting-adanya-storyboard-dalam-video/> (accessed Jun. 13, 2022).