

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi menjadi salah satu strategi bisnis yang mudah dan tepat sasaran serta membawa manfaat pada penggunaannya[1]. Manfaat yang dihasilkan pada penggunaan teknologi informasi berupa, membantu manusia agar mencapai produktifitas dan hasil maksimal pada pekerjaan yang dilakukan[1]. Salah satu faktor penyebab pekerjaan manusia menjadi cepat terselesaikan yaitu akses terhadap informasi mudah diperoleh[2]. Informasi menjadi salah satu kebutuhan bagi manusia dalam menyelesaikan pekerjaan agar selesai tepat sesuai tujuan[3]. Penyebaran informasi yang tepat sasaran menghasilkan dampak baik berupa hasil yang diperoleh sesuai target, sehingga berbagai instansi memerlukan informasi salah satunya ialah perusahaan[3][4][5].

Di Kota Purwokerto terdapat Perseroan Komanditer, yaitu CV.Kreasindo Karya Media yang menyediakan berbagai produk berupa barang dan jasa dalam memenuhi kebutuhan bisnis, *event*, bisnis, periklanan dan konten video. CV.Kreasindo Karya Media sudah memiliki akun media sosial berupa *facebook* dan *instagram* serta buku katalog sebagai sarana penyebaran informasi mengenai produk yang ada. Pada proses penyebaran informasi yang telah dilakukan menggunakan media sosial dan buku katalog dianggap kurang cepat karena *customer* harus *scroll* terlebih dahulu dalam melakukan pencarian informasi produk yang dicari melalui *facebook* dan *instagram* serta kurang detail, selain itu data informasi produk yang tersedia yang meliputi harga dan lain-lain pada buku katalog berubah-ubah sehingga menyulitkan *staff marketing* dalam melakukan penawaran produk. Hal ini sesuai dengan hasil wawancara dengan *staff marketing* CV.Kreasindo Karya Media pada Lampiran 4 mengenai alur penyebaran informasi yang ada di CV.Kreasindo Karya Media dan permasalahan yang terjadi didalamnya. Hasil dari membaca referensi beberapa jurnal yang mengalami permasalahan yang serupa mengenai penyebaran informasi dengan salah satu penelitian berjudul “

Perancangan E-Katalog Pada Objek Wisata Mamminasata” diusulkan solusi berupa penerapan e-katalog. E-katalog mampu menyediakan berbagai informasi berupa daftar serta harga produk yang dapat diakses secara *online*, sehingga informasi tentang produk dapat lebih mudah diakses[6]. E-katalog memungkinkan pengguna dapat mencari serta menemukan informasi produk secara detail, sehingga e-katalog cocok digunakan menjadi media penyebaran informasi yang cepat dan tepat sasaran[7].



Gambar 1.1 Hasil Kuesioner kesulitan memperoleh informasi

Kuesioner telah dilakukan kepada masyarakat Banyumas yang terdiri dari 122 responden (lihat Gambar 1.1). Jumlah responden tersebut diambil berdasarkan perhitungan menggunakan Rumus Slovin[8] yaitu $n = \frac{N}{1+Ne^2}$ dengan jumlah masyarakat pada tahun 2020 di Kabupaten Banyumas sebanyak 1.776.918 jiwa[9]. Hasil perhitungan diperoleh jumlah sampel ideal minimal sebanyak 100 orang[8]. Responden yang telah mengisi Kuesioner tersebut sebanyak 122, artinya responden telah memenuhi jumlah minimal dari metode perhitungan menggunakan Rumus Slovin[8].

Berdasarkan Gambar 1.1 diperoleh bahwa 66,7% dari 122 sampel masyarakat dinyatakan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi produk CV.Kreasindo Karya Media. Masyarakat Kabupaten Banyumas memerlukan sebuah sistem yang dapat mempermudah memperoleh informasi mengenai produk-produk yang disediakan CV.Kreasindo Karya

Media. Hal ini dikuatkan dengan hasil Kuesioner mengenai keinginan masyarakat yang membutuhkan suatu sistem yang dapat memberikan informasi tentang produk-produk yang disediakan. Berikut ini merupakan hasil Kuesioner yang telah dilakukan kepada masyarakat Kabupaten Banyumas.



Gambar 1.2 Hasil Kuesioner masyarakat membutuhkan sistem

Hasil Kuesioner pada Gambar 1.2 diatas menyatakan 99,1% dari 122 responden membutuhkan sistem yang dapat memberikan informasi mengenai produk-produk apa saja yang tersedia di CV.Kreasindo Karya Media. Salah satu solusi yang dapat mengatasi permasalahan diatas adalah dengan cara membangun *website* berupa e-katalog. *Website* e-katalog digunakan untuk memberikan informasi berupa harga, detail, ketersediaan jumlah serta gambar produk yang disajikan secara unik dan lengkap[6]. E-katalog yang dibangun berbasis *website*, dimana *website* mempunyai kelebihan dapat menyampaikan informasi secara *up to date*, selain itu *website* dapat menjadi sarana mempromosikan, memasarkan dan menyampaikan informasi yang efektif dan efisien kepada masyarakat[10]. *Website* e-katalog yang akan dibangun pada penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *Rapid Application Development* (RAD).

Metode RAD merupakan model perancangan sistem yang berorientasi pada objek yang memiliki siklus pengembangan yang relatif singkat[11]. Penerapan metode ini juga memungkinkan pengerjaan sistem diselesaikan dalam waktu 30-90 hari[12]. Keseluruhan proses perancangan pada metode RAD melibatkan *user* sebagai pengambil keputusan pada

setiap tahapan yang dilakukan[13][12]. Metode RAD memungkinkan sistem dapat diselesaikan dengan cepat karena sistem yang dibuat dapat memenuhi keinginan dari para *user* sehingga dapat mengurangi waktu untuk pengembangan ulang setelah tahap implementasi[14].

Pengujian sistem dilakukan dengan menggunakan metode *Black Box Testing*. Metode *Black Box Testing* dipilih karena hasil dari pengujian *Black Box* dapat memperjelas kontradiksi ataupun kekeliruan yang mungkin timbul pada saat eksekusi, pengujian ini dilakukan sebelum sistem yang telah selesai diserahkan kepada *user*[15]. Metode *User Acceptance Test* digunakan untuk menguji tingkat penerimaan *user* terhadap sistem yang telah dibangun. Metode *User Acceptance Test* dipilih karena dapat memberikan keyakinan kepada pengguna terhadap sistem yang telah dibangun sudah layak untuk digunakan[16].

Berdasarkan latar belakang diatas, dilakukan penelitian dengan judul “Rancang Bangun E-katalog Berbasis *Website* CV.Kreasindo Karya Media Menggunakan Metode *Rapid Application Development*”. *Website* e-katalog ini dibuat sebagai alat bantu bagi CV.Kreasindo Karya Media dalam memberikan informasi produk secara detail kepada *customer*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang, rumusan masalah dari penelitian ini adalah belum adanya sistem yang menyediakan informasi produk secara cepat, detail dan mudah pada CV.Kreasindo Karya Media sehingga dapat mempermudah *customer* memperoleh informasi produk dan CV.Kreasindo untuk memberikan informasi produk secara detail dan mudah.

1.3 Batasan Penelitian

Adapun batasan pada penelitian ini ialah sebagai berikut :

- a. Responden survei awal terdiri dari *staff marketing* CV.Kreasindo Karya Media dan masyarakat Banyumas.
- b. Sistem yang dibangun hanya menerapkan metode *Rapid Application Development*.
- c. Sistem yang dibuat berbasis *website* e-katalog.
- d. Pengujian fungsional sistem hanya menggunakan metode *black box*

testing.

- e. Penerimaan pengguna menggunakan *user acceptance test*.
- f. Permasalahan yang diangkat pada penelitian ini digali pada bulan Maret 2021.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Menghasilkan sistem e-katalog berbasis *website* pada CV.Kreasindo Karya Media dengan jangka waktu kurang dari 90hari menggunakan metode *Rapid Application Development*.
- b. Mengetahui hasil pengujian sistem menggunakan *Black Box Testing*.
- c. Mengetahui hasil tingkat penerimaan pengguna terhadap sistem yang telah dibangun menggunakan *User Acceptance Test*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi *User*, tersedianya sistem e-katalog berbasis *website* yang dapat memberikan kemudahan untuk memperoleh informasi tentang ketersediaan produk-produk yang terdapat di CV.Kreasindo Karya Media.
- b. Bagi CV.Kreasindo Karya Media, adanya sistem e-katalog dapat menjadi wadah untuk mempermudah dalam menyediakan informasi tentang produk-produk di CV tersebut.