

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan perancangan strategi e-business untuk UMKM menggunakan metode ICDDT dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Dari penelitian yang dilakukan menghasilkan tujuh rekomendasi strategi yang dapat digunakan oleh Ayam Bakar Madu DimDim untuk meningkatkan kualitas pelayanan untuk *customernya*. Strategi tersebut yaitu :
 1. *Virtual Information space (VIS)*
 - a. Melakukan upgrade dalam penyebaran informasi, menggunakan media digital dapat menjadi pilihan untuk strategi ini.
 - b. Membuat dan menjalankan account Facebook / Whatsapp / Instagram untuk media penyebaran informasi.
 - c. Pada proses menyebarkan informasi didalamnya tercantum menu dari Ayam Bakar Madu DimDim dan harga dari setiap menu.
 2. *Virtual Communication Space (VCS)*
 - a. Ayam Bakar Madu DimDim menyediakan layanan komunikasi sebagai tempat untuk pelayanan komunikasi visual.
 - b. Menyediakan *Account* Whatsapp dan menyediakan nomor ponsel khusus untuk menunjang pelayanan komunikasi visual baik untuk pelayanan pesanan maupun pertanyaan terkait Ayam Bakar Madu yang lain.
 - c. Ayam Bakar Madu DimDim mengadakan pelatihan untuk karyawan dalam hal komunikasi dengan *customer*.
 3. *Virtual Distribution Space (VDS)*
 - a. Menyediakan layanan Delivery atau antar pesanan guna menunjang berjalanya *VDS*, memberikan pelayanan antar makanan yang dikirim langsung kerumah *customer* dengan ongkos kirim yang terjangkau.
 4. *Virtual Transaction Space (VTS)*

- a. Ayam Bakar Madu DimDim menyediakan layanan transaksi/pembayaran secara non-tunai atau virtual, akan tetapi tetap menyediakan transaksi secara fisik/tunai.
 - b. Ayam Bakar Madu DimDim membuat *account* aplikasi DANA serta membuat rekening bank yang dihubungkan dengan mobile/smartphone, lalu mencantumkan nomor DANA atau barcode DANA dan mencantumkan nomor rekening.
- b. Beberapa media yang masuk kedalam rekomendasi berdasarkan saran dari *customer* langsung sesuai dengan kebutuhan. Misalnya Media informasi ada masukan Facebook/Instagram dll, Media komunikasi ada masukan Whatsapp/Telepon sellular, Media distribusi ada penyediaan Delivery order, dan Media Transaksi ada aplikasi Dana/OVO/LinkAja.

5.2 SARAN

Berdasarkan perancangan strategi e-business untuk UMKM Ayam Bakar Madu DimDim diperoleh saran yang dapat diberikan yaitu: Untuk kedepannya diharapkan Strategi yang telah dibuat diuji dengan pengujian skala likert guna menentukan berapa besar tingkat keberhasilan strategi yang telah dirancang.