

**TUGAS AKHIR**

**KOMBINASI AHP DAN ANALISIS SWOT DALAM  
STRATEGI PENINGKATAN RANKING  
WEBOMETRICS PADA KRITERIA *EXCELLENCE***



**MELLINEVIA MAHERA**

**18103081**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

**TUGAS AKHIR**

**KOMBINASI AHP DAN ANALISIS SWOT DALAM  
STRATEGI PENINGKATAN RANKING  
WEBOMETRICS PADA KRITERIA *EXCELLENCE***

***COMBINATION OF AHP AND SWOT ANALYSIS IN  
WEBOMETRICS RANKING STRATEGY ON  
EXCELLENCE CRITERIA***

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer



**MELLINEVIA MAHERA**

**18103081**

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO  
2022**

Halaman Pengesahan Pembimbing Tugas Akhir

**KOMBINASI AHP DAN ANALISIS SWOT DALAM  
STRATEGI PENINGKATAN RANKING  
WEBOMETRICS PADA KRITERIA *EXCELLENCE***

***COMBINATION OF AHP AND SWOT ANALYSIS IN  
WEBOMETRICS RANKING STRATEGY ON  
EXCELLENCE CRITERIA***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**MELLINEVIA MAHERA  
18103081**

Telah Diujikan dan Dipertahankan dalam Sidang Ujian Tugas Akhir

Pada Hari Kamis, 01 September 2022

Pembimbing I,



Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T.  
NIDN. 0630068202

Pembimbing II,



Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M.  
NIDN. 0610119002

Tugas Akhir ini diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 09 September 2022

Kaprodi,



Dwi Mustika Kusumawardani, S.Kom., M.Kom.  
NIK. 18910116

Lembar Penetapan Penguji

**KOMBINASI AHP DAN ANALISIS SWOT DALAM  
STRATEGI PENINGKATAN RANKING  
WEBOMETRICS PADA KRITERIA *EXCELLENCE***

***COMBINATION OF AHP AND SWOT ANALYSIS IN  
WEBOMETRICS RANKING STRATEGY ON  
EXCELLENCE CRITERIA***

Dipersiapkan dan Disusun Oleh

**MELLINEVIA MAHERA**

**18103081**

Tugas Akhir Telah Diuji dan Dinilai Panitia Penguji

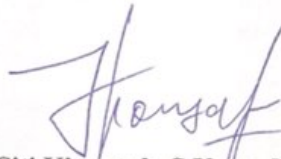
Program Studi S1 Sistem Informasi

Fakultas Informatika

Institut Teknologi Telkom Purwokerto

Pada Tanggal : 1 September 2022

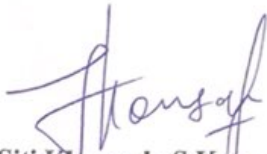
Ketua Penguji,



**Siti Khomsah, S.Kom., M.Cs.**

**NIDN. 0517108101**

Penguji I,



**Siti Khomsah, S.Kom., M.Cs.**

**NIDN. 0517108101**


Penguji II,



**Khairun Nisa, S.Pd., M.Kom.**

**NIDN. 0618059401**

Penguji III,



**Andreas Rony Wijaya, S.Mat., M.Sc.**

**NIDN. 0630059602**



## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : **Mellinevia Mahera**  
NIM : **18103081**  
Program Studi : **S1 Sistem Informasi**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

**KOMBINASI AHP DAN ANALISIS SWOT DALAM STRATEGI  
PENINGKATAN RANKING WEBOMETRICS PADA KRITERIA  
EXCELLENCE**

Dosen Pembimbing Utama : **Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T.**  
Dosen Pembimbing Pendamping : **Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M.**

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Institut Teknologi Telkom Purwokerto maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian Saya Sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
3. Dalam Karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab Saya, bukan tanggungjawab Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
5. Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima Sanksi Akademik dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

**Purwokerto, 01 September 2022**  
**Yang Menyatakan,**

  
**(Mellinevia Mahera)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya dan atas segala limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Penulis dalam kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Arfianto Fahmi, S.T., M.T., IPM selaku Rektor Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
2. Auliya Burhanudin, S.Si., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Teknik Industri dan Informatika Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
3. Dwi Mustika Kusumawardani., S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi Institut Teknologi Telkom Purwokerto.
4. Dr. Tenia Wahyuningrum, S.Kom., M.T. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada saat penyusunan Tugas Akhir .
5. Dioviando Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan pada saat penyusunan Tugas Akhir.
6. Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan dalam bentuk *materil* maupun *moril* kasih sayang kepada penulis. Terima kasih atas makanan sederhana 4 sehat 5 sempurna (sempurna bukan karena susu tapi seblak).
7. Teman bercerita, Ageng selaku *support system* yang selalu menyarankan “*relaxxx*”
8. Teman seperjuangan, teman-teman mahasiswa Institut Teknologi Telkom Purwokerto khususnya teman-teman terkasih Dyah, Afni, Aniq dan Ayu.
9. Teman sepermainan, teman-teman “*Pemudi Terarah*” yaitu Sifaa dan Tita yang senantiasa menunggu dan memberikan semangat.
10. Keluarga besar “*Telcomotion*” Divisi Tari UKM Seni Institut Teknologi Telkom Purwokerto yang tetap memberikan semangat.
11. Agust-D selaku motivator hidup.

12. Semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dan dukungan serta kerja sama yang baik sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan lancar.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Untuk itu, diperlukan saran dan kritik dari pembaca untuk kesempurnaan Tugas Akhir. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Purwokerto, 01 September 2022



Mellinevia Mahera

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Pengesahan Pembimbing Tugas Akhir .....</b>	<b>ii</b>
<b>Lembar Penetapan Penguji.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xxi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	6
2.2 Dasar Teori.....	12
2.2.1 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	12
2.2.2 Analisis SWOT .....	14
2.2.3 SWOT-AHP .....	16
2.2.4 Webometrics.....	17
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	19



3.2.1	Alat Penelitian .....	19
3.2.2	Bahan Penelitian.....	19
3.3	Diagram Alir Penelitian .....	20
3.3.1	Identifikasi Masalah dan Tujuan Penelitian .....	21
3.3.2	Studi Literatur .....	21
3.3.3	Pengumpulan Data .....	21
3.3.4	Analisis SWOT .....	24
3.3.5	Penyusunan Diagram Hierarki .....	24
3.3.6	Pembobotan SWOT-AHP .....	25
3.3.7	Penyusunan Rekomendasi.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>28</b>
4.1	Hasil Analisis SWOT.....	28
4.1.1	Analisis SWOT ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	28
4.1.2	Analisis SWOT ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	28
4.2	Hasil Penyusunan Diagram Struktur Hierarki .....	29
4.2.1	Struktur Hierarki Peningkatan <i>Excellence</i> Webometrics ITTP.....	30
4.2.2	Struktur Hierarki Peningkatan <i>Excellence</i> Webometrics ITTJ .....	30
4.3	Hasil Pembobotan SWOT-AHP .....	31
4.3.1	Penyusunan Kuesioner Perbandingan Berpasangan ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	31
4.3.2	Penyusunan Kuesioner Perbandingan Berpasangan ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	33
4.3.3	Pembobotan SWOT-AHP ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	35
4.3.4	Pembobotan SWOT-AHP ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	55
4.4	Hasil Rekomendasi .....	75
4.4.1	Rekomendasi bagi Institut Teknologi Telkom Purwokerto terhadap Kriteria Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	75
4.4.2	Rekomendasi bagi Institut Teknologi Telkom Jakarta terhadap Kriteria Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	77

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.1.1 Kesimpulan ITTP .....	79
5.1.2 Kesimpulan ITTJ .....	80
5.2 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perubahan Bobot Kriteria Webometrics .....	3
Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Skala Perbandingan Berpasangan .....	13
Tabel 2. 3 Model Matriks SWOT .....	16
Tabel 3. 1 Pertanyaan Wawancara SWOT.....	22
Tabel 3. 2 Ranking Perguruan Tinggi pada Webometrics .....	23
Tabel 3. 3 Tabel Random Index.....	27
Tabel 4. 1 Matriks SWOT ITTP pada Kriteria <i>Excellence</i> Webometrics.....	28
Tabel 4. 2 Matriks SWOT ITTJ pada Kriteria <i>Excellence</i> Webometrics .....	29
Tabel 4. 3 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Kriteria SWOT ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	31
Tabel 4. 4 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	32
Tabel 4. 5 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	32
Tabel 4. 6 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	32
Tabel 4. 7 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	33
Tabel 4. 8 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Kriteria SWOT ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	33
Tabel 4. 9 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	34
Tabel 4. 10 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	34
Tabel 4. 11 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	34
Tabel 4. 12 Kuesioner Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	35

Tabel 4. 13 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Kriteria SWOT ITTP terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	36
Tabel 4. 14 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria SWOT ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	36
Tabel 4. 15 Hasil Matriks Perbandingan Kriteria SWOT ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	38
Tabel 4. 16 Hasil Tingkat Konsistensi Kriteria SWOT ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	39
Tabel 4. 17 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTP terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	40
Tabel 4. 18 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	41
Tabel 4. 19 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	42
Tabel 4. 20 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	43
Tabel 4. 21 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTP terhadap Penilaian <i>Excellence</i> .....	43
Tabel 4. 22 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	44
Tabel 4. 23 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	45
Tabel 4. 24 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	46
Tabel 4. 25 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTP terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	47
Tabel 4. 26 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	48
Tabel 4. 27 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	49
Tabel 4. 28 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	50

Tabel 4. 29 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTP terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	50
Tabel 4. 30 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	52
Tabel 4. 31 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	53
Tabel 4. 32 Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	54
Tabel 4. 33 Global Value dan Perankingan Elemen SWOT ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	55
Tabel 4. 34 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Kriteria SWOT ITTJ terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	56
Tabel 4. 35 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria SWOT ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	57
Tabel 4. 36 Hasil Matriks Perbandingan Kriteria SWOT ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	58
Tabel 4. 37 Hasil Tingkat Konsistensi Kriteria SWOT ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	59
Tabel 4. 38 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTJ terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	60
Tabel 4. 39 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	61
Tabel 4. 40 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	62
Tabel 4. 41 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Strengths</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	63
Tabel 4. 42 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTJ terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	63
Tabel 4. 43 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	64
Tabel 4. 44 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	65

Tabel 4. 45 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Weaknesses</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	66
Tabel 4. 46 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTJ terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	67
Tabel 4. 47 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	68
Tabel 4. 48 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> .....	69
Tabel 4. 49 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Opportunities</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	70
Tabel 4. 50 Hasil Rata-Rata <i>Expert</i> pada Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTJ terhadap Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	71
Tabel 4. 51 Hasil Matriks Perbandingan Normalisasi Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics .....	72
Tabel 4. 52 Hasil Prioritas Vektor Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	73
Tabel 4. 53 Hasil Tingkat Konsistensi Sub Kriteria <i>Threats</i> ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	74
Tabel 4. 54 Global Value dan Perankingan Elemen SWOT ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	75
Tabel 4. 55 Hasil Pembobotan Kriteria dan Alternatif di ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	76
Tabel 4. 56 Rekomendasi Strategi bagi ITTP pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	77
Tabel 4. 57 Hasil Pembobotan Kriteria dan Alternatif di ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	77
Tabel 4. 58 Rekomendasi Strategi bagi ITTJ pada Penilaian <i>Excellence</i> Webometrics.....	78



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram SWOT.....	15
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian .....	20
Gambar 3. 2 Framework Proses Analisis SWOT .....	24
Gambar 3. 3 Struktur Hierarki SWOT .....	25
Gambar 4. 2 Struktur Hierarki SWOT-AHP ITTP .....	30
Gambar 4. 3 Struktur Hierarki SWOT-AHP ITTJ .....	30

## DAFTAR SINGKATAN

A	
AHP	: <i>Analytical Hierarchy Process</i>
ARWU	: <i>Academic Ranking World Universities</i>
C	
CI	: <i>Consistency Index</i>
CR	: <i>Consistency Rasio</i>
CWTS	: <i>Centre of Science and Technology Studies</i>
I	
ITTJ	: <i>Institut Teknologi Telkom Jakarta</i>
ITTP	: <i>Institut Teknologi Telkom Purwokerto</i>
4ICU	: <i>4 International College &amp; Universities</i>
M	
MCDM	: <i>Multi Criteria Decision Making</i>
P	
PROMETHEE	: <i>Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation</i>
Q	
QS	: <i>Quacquarelli Symonds Limited</i>
R	
RI	: <i>Random Index</i>
S	
SAW	: <i>Simple Additive Weighting</i>
SEO	: <i>Search Engine Optimization</i>
SISFO	: <i>Sistem Informasi</i>
SWOT	: <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>
T	
THE	: <i>Times Higher Education World Academic Ranking</i>
TIK	: <i>Teknologi Informasi dan Komunikasi</i>
W	
Web	: <i>Website</i>
WIF	: <i>Web Impact Factor</i>
Y	
YPT	: <i>Yayasan Pendidikan Telkom</i>

## DAFTAR SIMBOL

Bentuk Simbol	Arti Simbol
$GM$	Rata-rata geometrik
$\sum$	Total penjumlahan seluruh nilai
$\leq$	Lebih kecil sama dengan
$\lambda$	<i>Eigenvalue</i>
$l$	Jumlah <i>expert</i>
$n$	Jumlah kriteria

## DAFTAR ISTILAH

<i>Academic Ranking World Universities (ARWU)</i>	: Lembaga pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari China
<i>Accessibility</i>	: Aspek atribut yang digunakan untuk mengevaluasi tingkat kemudahan akses digital bagi semua orang, baik yang mampu maupun memiliki disabilitas
<i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	: Metode pengambilan keputusan dengan sistem hierarki yang diusulkan oleh Thomas L. Saaty
<i>Backlink</i>	: <i>Link</i> pada website yang mengarah ke halaman lain pada website
<i>Center of Science and Technology Studies (CWTS)</i>	: Lembaga pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari Belanda
<i>Consistency Index (CI)</i>	: Pengujian konsistensi berdasarkan untuk mengetahui tingkat konsistensi dari penilaian yang telah diberikan
<i>Consistency Ratio (CR)</i>	: Hasil perbandingan antara <i>Consistency Index (CI)</i> dengan <i>Random Index (RI)</i> , nilai $CR \leq 0,1$
<i>Customization &amp; Personalization</i>	: Salah satu kriteria pada aspek <i>usability</i> yang mengukur <i>action</i> dalam modifikasi <i>item</i>
<i>Domain web</i>	: Nama unik website yang menjadi alamat IP website
<i>Download Speed</i>	: Salah satu kriteria pada aspek <i>usability</i> yang mengukur kecepatan koneksi internet dalam mengunduh data
<i>Ease of Use</i>	: Salah satu kriteria pada aspek <i>usability</i> yang mengukur tingkat kemudahan pengguna
<i>Eduroute</i>	: Lembaga pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari Georgia
<i>Eigen value</i>	: Nilai skalar yang menunjukkan hasil pengaruh variabel terhadap matriks
<i>Errors</i>	: Terjadinya kesalahan
<i>Excellence</i>	: Kriteria penilaian Webometrics terhadap jumlah makalah di antara 10% teratas yang paling banyak dikutip dari 27 disiplin ilmu
<i>Expert</i>	: Pemberi nilai / responden yang merupakan seorang ahli
<i>Gap Analysis</i>	: Metode pengukuran untuk mengetahui kesenjangan antara kinerja variabel dengan harapan konsumen terhadap variabel tersebut
<i>Geometric mean</i>	: Perhitungan rata-rata geometrik yang menekankan pada gap setiap data untuk mengetahui peningkatan dari suatu nilai

<i>Global value</i>	: Perhitungan berdasarkan hasil perkalian dari pengolahan bobot seluruh kriteria untuk menghasilkan pemeringkatan prioritas
<i>Input</i>	: Hasil memasukkan dan mentransfer data dari luar
<i>4 International College &amp; Universities</i>	: Lembaga pemeringkatan yang menilai kepopuleran sebuah universitas berdasarkan sisi tampilan website resmi suatu universitas
<i>Link</i>	: Tautan yang digunakan untuk menghubungkan satu halaman dengan lainnya
<i>Matriks</i>	: Sekumpulan data yang disusun berdasarkan baris dan kolom
<i>Mean</i>	: Nilai rata-rata yang membagikan antara jumlah data dengan banyaknya data
<i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	: Metode yang membantu proses pengambilan keputusan yang memiliki banyak kriteria
<i>Openness</i>	: Kriteria penilaian Webometrics terhadap jumlah kutipan profil publik
<i>Open Access</i>	: Keterbukaan akses melalui internet yang bebas dari semua pembatasan akses terhadap artikel, jurnal ilmiah maupun buku
<i>Opportunities (Peluang)</i>	: Kategori SWOT yang berasal dari faktor eksternal yang memiliki sifat positif dan menguntungkan dalam mencapai tujuan organisasi
<i>Output</i>	: Hasil pengolahan dan pemrosesan data
<i>Presence</i>	: Kriteria penilaian Webometrics terhadap jumlah semua halaman web suatu Perguruan Tinggi yang terindeks oleh <i>search engine</i>
<i>Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation (PROMETHEE)</i>	: Metode pengambilan keputusan dalam menentukan urutan prioritas dalam analisis multi kriteria berdasarkan penggunaan nilai dalam hubungan <i>outranking</i>
<i>Quacquarelli Symonds (QS)</i>	: Lembaga Pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari Inggris
<i>Random Index (RI)</i>	: Ketetapan nilai Random Index berdasarkan jumlah responden untuk menentukan hasil <i>Consistency Rasio (CR)</i>
<i>Responden</i>	: Orang yang dimintai penilaian terhadap suatu pertanyaan maupun pernyataan sebagai sumber data penelitian
<i>Scholar</i>	: Kriteria penilaian Webometrics terhadap jumlah makalah di antara 10% teratas yang paling banyak dikutip dari 27 disiplin ilmu
<i>Search engine</i>	: Mesin pencari berbasis web untuk mencari informasi di dalam www
<i>Search Engine Optimization (SEO)</i>	: Teknik dalam mengupayakan optimasi website agar website mendapat ranking

	teratas di hasil mesin pencarian
<i>Simple Additive Weighting (SAW)</i>	: Metode pengambilan keputusan yang menggunakan proses penjumlahan terbobot
<i>Spearman Test</i>	: Pengujian untuk mengukur kesesuaian data yang bersumber dari dua objek berbeda
<i>Strength (Kekuatan)</i>	: Kategori SWOT yang berasal dari faktor internal yang menguntungkan untuk mencapai tujuan organisasi
<i>Threat (Ancaman)</i>	: Kategori SWOT yang berasal dari faktor eksternal yang tidak menguntungkan dalam mencapai tujuan organisasi.
<i>Times Higher Education World Academic Ranking Transparency</i>	: Lembaga Pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari Inggris
	: Kriteria penilaian Webometrics terhadap jumlah kutipan profil publik
<i>Unirank</i>	: Lembaga Pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari Australia
<i>Usability</i>	: Aspek atau atribut yang digunakan untuk mengevaluasi tingkat kemudahan dalam penggunaan sebuah antar muka
<i>Visibility</i>	: Kriteria penilaian Webometrics terhadap jumlah <i>link</i> yang merujuk ke institusi Perguruan Tinggi yang dianggap tidak berasal dari institusi sendiri melainkan dari web lain
<i>Weakness (Kelemahan)</i>	: Kategori SWOT yang berasal dari faktor internal yang tidak mendukung dalam pencapaian tujuan organisasi
<i>Webometrics</i>	: Lembaga pemeringkatan Perguruan Tinggi yang berasal dari Spanyol
<i>Website</i>	: Kumpulan halaman situs yang terdapat dalam sebuah domain yang berada dalam World Wide Web (www)
<i>Web crawler</i>	: Alat yang digunakan untuk mengindeks data yang tersedia di internet dan disimpan pada database <i>search engine</i>
<i>Web Impact Factor (WIF)</i>	: Bagian dari metodologi Webometrics dalam pengukuran relatif sejauh mana situs dilink oleh situs lain dan dianalogikan dengan menghitung kutipan pada dokumen tercetak



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Pengambilan Data kepada ITTP .....	85
Lampiran 2. Surat Permohonan Pengambilan Data kepada ITTJ .....	86
Lampiran 3. Notulen Wawancara Institut Teknologi Telkom Purwokerto.....	87
Lampiran 4. Notulen Wawancara Institut Teknologi Telkom Jakarta.....	89
Lampiran 5. Hasil Jawaban Kuesioner ITTP .....	91
Lampiran 6. Hasil Jawaban Kuesioner ITTJ.....	112
Lampiran 7. Dokumen Rekomendasi Bagi ITTP.....	133