# ABSTRAK

## RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK DI KEDAI TIRAI BAMBU BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN METODE PROTOTYPE

**Oleh :**
**Mahesa Kelvin Alvigana Putra Legawan**
**18103080**

Perkembangan teknologi informasi sangat berkembang pesat. Berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Banyaknya kompetitor menjadi pertimbangan bagi para pengusaha untukmasuk dalam persaingan yang sangat ketat. dengan bantuan teknologi informasi, penyampaian informasi dan kegiatan pemasaran lebih mudah dilakukan tanpaterbatas waktu ataupun tempat. Kedai Tirai Bambu adalah salah satu tempat usaha yang bergerak dalam bidang kuliner atau makanan yang bertempat di kota Tasikmalaya. Penggunaan penyaluran informasi yang masih dilakukan secara komunikasi lisan dinilai kurang efektif sehingga membuat Kedai Tirai Bambu ini kurang dikenal banyak orang sebab sulitnya mendapatkan informasi secara jelas dan informasi tidak tersebar merata dan juga karena belum terdapatnya media pemasaran secara *online*. Berdasarkan informasi tersebut, peneliti menyimpulkan perlu ada perubahan dalam penyaluran informasi terkait produk secara komunikasilisan beralih menuju media promosi digital yaitu *website* dengan menggunakan metode *prototype*, untuk pengujian sistem menggunakan *black box testing* dan mengukur kepuasan pengguna sistem informasi peneliti menggunakan *system usability scale (SUS)*, metode ini berupa kuesioneryang sudah disusun atau siap digunakan dalam melakukan penelitian. Hasil pengujian terhadap sistem menunjukkan fitur berfungsi dengan baik sesuai harapan. Hasil kuesioner menunjukkan skor total 84 dan masuk dalam kategori *excellent*. pengguna berpendapat bahwa *website* yang dibangun secara *usability* berdasarkan data tersebut mendapatkan penilaian dapat diterima atau layak.

**Kata Kunci :** *Teknologi informasi, Prototype, Kedai Tirai Bambu, System usability scale, Black box testing.*