

# ABSTRAK

## EVALUASI FAKTOR *USABILITY PLATFORM ONLINE MUSIC STREAMING JOOX* DENGAN *NIELSEN ATTRIBUTES OF USABILITY QUESTIONNAIRE*

Oleh

Windya Seprysky Girsang

18103031

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, salah satunya dapat dilihat dari penggunaan *smartphone* yang telah menjadi kebutuhan setiap orang. *Smartphone* tentunya tidak terlepas dari aplikasi atau *platform* yang memudahkan pengguna dalam aktifitas sehari-hari. JOOX merupakan *platform online music streaming* yang memberikan pelayanan streaming musik sesuai dengan kebutuhan pengguna. JOOX menawarkan pelayanan baik dalam bentuk premium maupun layanan gratis untuk mendengarkan musik. Munculnya berbagai *platform online music streaming* mempengaruhi keberadaan *platform* JOOX. Hal tersebut dilihat dari jumlah pengguna yang mengalami penurunan. Penyebab penurunan tersebut adalah peralihan pengguna yang sebelumnya menggunakan *platform* JOOX beralih ke *platform* lain. Selain itu terdapat juga permasalahan terkait kekurangan *platform* JOOX dibandingkan dengan *platform* lainnya seperti tampilan yang kurang menarik, banyaknya iklan, *update* lagu kurang cepat, banyak judul lagu yang tidak tersedia, tidak dapat di *share* di media social dan kurang familiar dengan *user interfacenya*. Selain itu terjadinya peralihan kepada *platform* lainnya disebabkan oleh adanya aplikasi lainnya yang lebih menarik. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu dilakukan analisis terhadap *platform* JOOX untuk memberikan solusi terhadap permasalahan pada *platform* tersebut. Analisis ini dilakukan dengan melihat *usability platform* JOOX. Penelitian ini mengevaluasi *usability* aplikasi berdasarkan metode *Nielsen Attributes of Usability* (NAU) *Questionnaire*. Pengujian *usability* dilakukan untuk mengeksplorasi permasalahan terkait *usability* di dalam aplikasi serta mengukur tingkat kemudahan (*learnability*), tingkat kecepatan (*efficiency*), tingkat ingatan pengguna (*memorability*), tingkat kesalahan (*error*) dan tingkat kepuasan pengguna (*satisfaction*). Evaluasi *usability* terhadap *platform online music streaming* JOOX dilakukan dengan penyusunan kuesioner terkait *usability* berdasarkan kriteria Nielsen yang kemudian disebarakan kepada responden. Kemudian dilakukan analisis berdasarkan statistik deskriptif dengan melakukan perhitungan nilai *mean* dari jawaban-jawaban pernyataan yang terdapat pada kuesioner. Perolehan nilai *mean* dari setiap kriteria berdasarkan Nielsen tersebut nantinya akan menjadi acuan nilai evaluasi *usability* platform JOOX. Selain itu juga dilakukannya analisis menggunakan SPSS untuk menguji tingkat validitas dan reliabilitas kuesioner yang digunakan sebagai *input* an dari penelitian ini. Berdasarkan tahapan tersebut diperoleh hasil bahwa *learnability*, *efficiency*, *memorability*, *errors* dan *satisfaction* sebagai variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap *usability* sebagai variabel dependen pada penelitian. Penelitian ini menghasilkan nilai evaluasi *usability platform online music streaming* JOOX berdasarkan metode *Nielsen Attributes of Usability* (NAU) *Questionnaire* serta memberikan rekomendasi perbaikan untuk *platform* JOOX. Adapun rekomendasi yang diberikan yaitu untuk meningkatkan faktor *usability platform online music streaming* JOOX terkait kriteria *error* dengan kategori cukup rendah yaitu diberikannya panduan khusus untuk mengatasi kesalahan atau *error* saat menggunakan *platform*.

Kata kunci : *Nielsen Attributes of Usability* (NAU) *Questionnaire*, *Platform* JOOX, *Streaming*, *Usability*