

BAB III

METODE KERJA

3.1 Waktu dan Tempat

Kegiatan Penggerak Muda Pasar Rakyat dilaksanakan di Jawa Tengah, Kabupaten Banyumas, Kecamatan Kemranjen, tepatnya di Pasar Rakyat Buntu pada tanggal 10 Februari 2022 s/d 29 Juli 2022, semester genap tahun ajaran 2022/2023. Pemilihan tempat kegiatan didasarkan atas penempatan Mahasiswa Penggerak Muda Pasar Rakyat yang telah ditentukan oleh Panitia Penggerak Muda Pasar Rakyat.

Pelatihan	11 Feb -18 Maret 2022
Penerapan SNI Pasar Rakyat	21 Maret - 31 Mei 2022
Penerapan Digitalisasi Pasar Rakyat	2 Juni - 30 juni 2022
Aktivasi Sekolah Pasar Rakyat	2 Juli - 30 juli 2022

3.2 Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang dibutuhkan antara lain :

1. *Laptop*
2. Kertas HVS A4
3. *Printer*
4. Meteran
5. Kamera
6. Pensil dan Pulpen
7. Materi Pembahasan
8. Panduan SNI Pasar Rakyat 8152 : 2021
9. Matriks penilaaian GAP Analisis

3.3 Metode dan Proses Kerja

Metode yang digunakan dalam ialah survey lapangan. Survei dan wawancara dilakukan untuk mengetahui dan mempelajari kondisi sebenarnya. Survey yang dilakukan ialah untuk menilai apakah pasar tersebut bisa memenuhi SNI 8152 tahun 2021. Melalui wawancara kepada pengelola pasar juga penulis beserta tim dapat mengetahui pasar wangon

merupakan kriteria pasar tipe I menurut SNI 8152:2021. SNI 8152:2021 menjadi pedoman serta perbandingan bagi penulis melakukan survey lapangan. Dalam SNI 8152 tahun 2021 terdapat 46 poin yang harus dipenuhi agar pasar tersebut dapat bersertifikat SNI.

Proses kerja dari program penggerak muda pasar rakyat ini sudah ditentukan seperti yang telah tertera pada tabel 3.1.1 yang mana penulis akan dilatih terlebih dulu. Kemudian penulis melakukan survey kondisi awal pasar. Survey ini disebut dengan matriks penilaian GAP analisis, yang mana survey ini memiliki 3 kategori penelitian yaitu : Persyaratan Jumlah Pedagang (1 poin), Persyaratan Teknis (34 poin), dan Persyaratan Pengelolaan (11 poin). Penilaian ini diambil menjadi 3 kondisi yang sesuai dengan syarat yang ada yaitu : Terpenuhi (Optimal), Terpenuhi (Belum optimal), dan Tidak terpenuhi.

Kemudian setelah dilakukan survey penulis dan tim melakukan diskusi bersama dengan *Mentor Dedicated* dan *Mentor Non Dedicated* terkait kondisi pasar wong yang tidak terpenuhi dan terpenuhi tetapi belum optimal. Lalu mengambil keputusan untuk mengambil rencana aksi agar pasar tersebut dapat memenuhi syarat dari 3 kategori penilaian secara optimal. Tak hanya survey kondisi pasar penulis beserta tim juga melakukan survey langsung kepedangan terkait digitalisasi di pasar rakyat. Survey ini akan menjadi acuan untuk melakukan digitalisasi pada pasar tersebut. Setelah itu penulis beserta tim akan melakukan identifikasi kebutuhan dan kesesuaian waktu pedangan untuk melakukan sekolah pasar.