

BAB II

PROSEDUR KERJA

2.1. Deskripsi Penugasan Kerja

Program Penggerak Muda Pasar Rakyat mempunyai tiga program utama yang nantinya akan dijalankan oleh para mahasiswa. Penempatan dalam pelaksanaan program tersebut, nantinya akan dilaksanakan di seluruh Pasar Rakyat di Indonesia. Deskripsi program ini mencakup 3 bagian, yaitu :

1. Pengenalan, Sosialisasi dan Penerapan SNI Pasar Rakyat 8152 : 2021

Penerapan SNI merupakan salah satu target pemerintah yang mencakup seluruh Pasar Rakyat di seluruh Indonesia. Dalam penerapan SNI Pasar Rakyat ini sifatnya masih sukarela atau tidak wajib (*mandatory*) walaupun begitu penilaian unjuk kerja Pemerintah Daerah erat kaitannya dengan pengelolaan infrastruktur yang ada di daerahnya. Pada penerapan SNI ini nantinya, para mahasiswa akan mencoba melakukan pemenuhan persyaratan SNI Pasar Rakyat 8152 : 2021 yang mencakup 46 point dengan penyesuaian berdasarkan bentuk/tipe pasarnya. Program ini didorong dengan meningkatnya hasil identifikasi kondisi Pasar Rakyat dalam penerapan SNI Pasar Rakyat.

Maka dari itu, dengan semakin banyak pemetaan hasil identifikasi Pasar Rakyat, akan berkolerasi dengan langkah/strategi yang diperlukan mahasiswa dalam memberikan pendampingan kepada Pasar Rakyat dalam menerapkan dan mendorong Pasar Rakyat mendapatkan sertifikasi SNI Pasar Rakyat.

2. Penerapan Digitalisasi Pasar Rakyat

Dalam pelaksanaan penerapan digitalisasi Pasar Rakyat ini mahasiswa akan mencoba mendorong masyarakat pasar untuk memberikan pemahaman terkait penerapan dan pentingnya digitalisasi pasar bagi pedagang dan pengelola pasar, di era perkembangan teknologi yang begitu pesat saat ini. Target penerapan digitalisasi Pasar Rakyat ini diantaranya adalah :

- a. Penerapan pembayaran non tunai melalui program siap QRIS.

- b. Pengembangan pemasaran produk melalui *marketplace*/media sosial lainnya.
 - c. Penerapan pencatatan omset pedagang pasar secara digital.
 - d. Penerapan pencatatan pasok *supply* komoditas dari produsen dan distributor ke pedagang secara digital.
 - e. Penerapan aplikasi Peduli Lindungi di Pasar Rakyat.
3. Aktivasi Sekolah Pasar Rakyat

Kegiatan ini merupakan pembinaan dan pemberdayaan yang berkelanjutan terhadap pedagang pasar dalam meningkatkan kompetensi pedagang pasar yang cukup terbatas. Dalam kegiatan ini materi yang akan disampaikan merupakan penyesuaian kebutuhan dari masing-masing Pasar Rakyat. Materi yang diambil oleh penulis adalah “Pengenalan Digitalisasi Pasar Berupa *E-Payment* (QRIS) dan Pengelolaan Sampah Berdasarkan 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*)”. Topik materi ini penulis ambil merupakan hasil pengamatan penulis dan tim dalam kebutuhan Pasar Rakyat yang penulis temui dalam pelaksanaan program ini.

2.2. Teori Dasar Pendukung

Modernisasi merupakan pola perubahan tradisional menjadi modern, untuk mendapatkan cara praktis dan efisien. Modernisasi berkaitan dengan perkembangan dan peradaban dari waktu ke waktu. Dalam prosesnya, modernisasi memudahkan pengembangan dan produktivitas yang dibutuhkan oleh masyarakat. Jadi, modernisasi adalah proses yang ditempuh untuk sampai pada periode waktu masa kini [4].

Salah satu contoh dari bentuk modernisasi terjadi pada Pasar Rakyat di Indonesia yang dimana sudah banyak sekali yang mengalami perkembangan. Salah satunya adalah dengan dibentuknya SNI 8152 : 2021, sebagai basis atau bentuk modernisasi yang terjadi di Pasar Rakyat. Terbitnya SNI Pasar Rakyat tahun 2021 merupakan bentuk pembaruan dari SNI Pasar Rakyat 8152 : 2015. Dimana dalam SNI Pasar Rakyat 8152 : 2021 merupakan salah satu upaya penyesuaian di Pasar Rakyat pada era pandemi saat ini, agar segala aktivitas

yang berjalan di Pasar Rakyat diharapkan dapat membuat para pedagang, pembeli, dan pengelola pasar terjamin akan keamanan dan kenyamanannya [5].

Pasar Rakyat di Indonesia memiliki 4 tipe (I, II, III, IV), tipe pasar tersebut diambil berdasarkan dari jumlah pedagang yang terdaftar. Masing-masing tipe pasar-pun memiliki bentuk standarnya masing-masing, tergantung pada ketentuan yang tertera di SNI Pasar Rakyat 8152 : 2021. Dimana untuk persyaratan pasar tipe I (>750 orang), tipe II (501-750 orang), tipe III (250-500 orang), dan tipe IV (<250 orang).