

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi saat ini mengalami perkembangan sangat cepat, dimana teknologi dapat membawa perubahan sangat besar bagi perusahaan yang memanfaatkan teknologi tersebut. Setiap tahun berbagai perusahaan teknologi bersaing satu sama lain dengan tujuan membuat suatu perubahan besar pada perusahaan [1]. Pada saat ini perusahaan yang memanfaatkan teknologi untuk dapat membawa perubahan yang cepat pada perusahaan-perusahaan yang baru merintis dari awal yang biasa dikenal dengan startup, namun perusahaan baru bergerak di bidang *E-Commerce* tidak kalah saing dengan perusahaan yang terdahulu.

Berdasarkan Data Sensus Ekonomi 2016 dari Badan Pusat Statistik (BPS) menyebutkan bahwa industri *E-Commerce* Indonesia dalam sepuluh tahun terakhir tumbuh sekitar 17% dengan total jumlah usaha *E-Commerce* mencapai 26,2 juta unit. Sementara itu, riset global dari Bloomberg menyatakan, pada 2020 lebih dari separuh penduduk Indonesia akan terlibat dalam aktivitas *E-Commerce* [4]. Berdasarkan data tersebut membuktikan usaha *E-Commerce* sangat diminati bagi pengusaha di Indonesia, hal ini karena para pengusaha di Indonesia melihat kemajuan teknologi dapat di manfaatkan dalam perkembangan usaha yang sedang berjalan dan tidak kalah bersaing dengan perusahaan lainnya.

Pada umumnya pengusaha *E-Commerce* berkembang pada media internet berbasis website. Para pengusaha memilih website dikarenakan website merupakan suatu media yang memiliki peluang besar, hal ini di dukung karena website memiliki sifat fleksibel tidak terikat akan *platform* yang harus di penuhi untuk dapat di akses oleh pengguna lainnya yang ingin melakukan transaksi. Penggunaan website untuk bisnis *E-Commerce* saat ini memiliki berbagai fitur yang dapat membuat pembeli dimudahkan dalam transaksi, fitur-fitur tersebut berbeda-beda pada masing-masing

perusahaan *E-Commerce* karena setiap perusahaan memiliki keunggulan dalam pelayanannya masing-masing.

Fitur pada website *E-Commerce* di dukung dari *Content Management System* yang digunakan oleh website tersebut. CMS (*Content Management System*) pada dasarnya merupakan suatu software atau perangkat lunak yang digunakan untuk mengatur dan memanipulasi suatu website [6]. Namun di CMS ini anda sebagai pihak pengelola tidak diwajibkan menguasai bahasa pemrograman website karena sudah tersedia berbagai macam tools atau pilihan.

CMS (*Content Management System*) memiliki fungsi utama untuk dapat mengelola dan mengembangkan konten secara lebih fleksibel, mudah, dan cepat. Sebagai sebuah platform, CMS (*Content Management System*) juga memberikan berbagai kemudahan bagi pengguna untuk dapat mengeksplorasi lebih dalam mengenai konten yang dimuat dalam website tersebut. Kemudahan dalam sistem pengelolaan konten ini meliputi proses penyortiran artikel atau blog yang lebih mudah dan cepat. Anda hanya perlu untuk fokus dengan pembuatan konten dan terkait dengan pengembangan dan struktur layout sendiri telah disediakan secara default oleh CMS (*Content Management System*).

Selain itu CMS (*Content Management System*) mampu untuk menjaga kualitas dari desain dan tampilan website. Hal yang sangat diperhatikan agar setiap pengunjung dari website mendapatkan pengalaman dari sisi tampilan dan penggunaannya. Fungsi dari desain website agar tampilan lebih menarik, interaktif, dan tidak membuat pembaca merasa bosan ketika membaca konten artikel.

### **1.2 Rumusan masalah :**

1. Bagaimana membangun website *E-Commerce* menggunakan platform CMS Lokomedia ?
2. Bagaimana hasil pengujian website *E-Commerce* menggunakan platform CMS Lokomedia ?

### **1.3 Batasan masalah**

Pada penelitian ini memiliki beberapa batasan masalah, yaitu :

1. Pengelolaan konten pada website menggunakan CMS Lokomedia.
2. Pengelolaan database pada CMS Lokomedia.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini, yaitu :

1. Membangun website *E-Commerce* menggunakan platform CMS
2. Menguji website *E-Commerce* yang dibangun menggunakan platform CMS

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini memiliki beberapa manfaat, diantaranya:

1. Menguji kemampuan dan ketahanan CMS Lokomedia pada upaya serangan hacker.
2. Menguji CMS Lokomedia diterapkan pada website *E-Commerce*.