

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Y. IBTISAMAH, “Analisis Pengaruh Duta Merek, Ciytra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ‘Wardah’ (Studi Kasus Mahasiswi Universitas Islam Indonesia),” Universitas Islam Indonesia, 2020.
- [2] S. K. Ramadhani, “Analisis Pengaruh Advertising, Percieved Value, dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah,” Universitas Hasanuddin, 2018.
- [3] E. YUANDIKA, “KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK EMINA (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Widya Dharma Klaten),” Universitas Widya Dharma Klaten, 2020.
- [4] M. Nabila, “Female Daily Rambah Layanan E-commerce Melalui ‘Beauty Studio,’” *Female Daily*, 2020. <https://dailysocial.id/post/female-daily-rambah-layanan-e-commerce-melalui-beauty-studio> (diakses Sep 09, 2022).
- [5] “Best Of Beauty Awards 2021,” *Female Daily*, 2022. <https://femaledaily.com/> (diakses Sep 11, 2022).
- [6] H. Juwiantho *et al.*, “Sentiment Analysis Twitter Bahasa Indonesia Berbasis Word2Vec Menggunakan Deep Convolutional Neural Network,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, hal. 181–188, 2020, doi: 10.25126/jtiik.202071758.
- [7] F. Alvianda dan P. P. Adikara, “Analisis Sentimen Konten Radikal Di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 3, no. 1, hal. 241–246, 2019.
- [8] H. Hermanto, A. Mustopa, dan A. Y. Kuntoro, “Algoritma Klasifikasi Naive Bayes Dan Support Vector Machine Dalam Layanan Komplain Mahasiswa,” *JITK (Jurnal Ilmu Pengetah. dan Teknol. Komputer)*, vol. 5, no. 2, hal. 211–220, 2020, doi: 10.33480/jitk.v5i2.1181.
- [9] M. F. Nugroho dan S. Wibowo, “Fitur Seleksi Forward Selection Untuk Menentukan Atribut Yang Berpengaruh Pada Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer UNAKI Semarang Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *J. Inform. Upgris*, vol. 3, no. 1, hal. 63–70, 2017, doi: 10.26877/jiu.v3i1.1669.
- [10] M. A. Maricar dan Dian Pramana, “Perbandingan Akurasi Naïve Bayes dan K-Nearest Neighbor pada Klasifikasi untuk Meramalkan Status Pekerjaan Alumni ITB STIKOM Bali,” *J. Sist. dan Inform.*, vol. 14, no. 1, hal. 16–22, 2019, doi: 10.30864/jsi.v14i1.233.

- [11] D. A. Ramadhan dan E. B. Setiawan, “Analisis Sentimen pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *Semin. Nas. Teknol. Fak. Tek. Univ. Krisnadwipayana*, vol. 6, hal. 9736, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnal.teknikunkris.ac.id/index.php/semnastek2019/article/view/343/342>.
- [12] A. Ghiffarie, K. D. A. Salsabila, dan R. P. Baistama, “Analisis Sentimen Terhadap Produk The Body Shop Tea Tree Oil,” 2018.
- [13] C. H. Yutika, A. Adiwijaya, dan S. Al Faraby, “Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 2, hal. 422, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i2.2845.
- [14] V. K. S. Que, A. Iriani, dan H. D. Purnomo, “Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization,” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 2, hal. 162–170, 2020, doi: 10.22146/jnteti.v9i2.102.
- [15] R. Mahendrajaya, G. A. Buntoro, dan M. B. Setyawan, “Analisis Sentimen Pengguna Gopay Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine,” *Komputek*, vol. 3, no. 2, hal. 52, 2019, doi: 10.24269/jkt.v3i2.270.
- [16] N. Herlinawati, Y. Yuliani, S. Faizah, W. Gata, dan S. Samudi, “Analisis Sentimen Zoom Cloud Meetings di Play Store Menggunakan Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *CESS (Journal Comput. Eng. Syst. Sci.)*, vol. 5, no. 2, hal. 293, 2020, doi: 10.24114/cess.v5i2.18186.
- [17] O. Arifin dan T. B. Sasongko, “Analisa perbandingan tingkat performansi metode support vector machine dan naïve bayes classifier,” *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Multimed. 2018*, vol. 6, no. 1, hal. 67–72, 2018.
- [18] F. Romadoni, Y. Umaidah, dan B. N. Sari, “Text Mining Untuk Analisis Sentimen Pelanggan Terhadap Layanan Uang Elektronik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer)*, vol. 9, no. 2, hal. 247–253, 2020, doi: 10.32736/sisfokom.v9i2.903.
- [19] I. R. Hendrawan, E. Utami, dan A. D. Hartanto, “Analisis Perbandingan Metode Tf-Idf dan Word2vec pada Klasifikasi Teks Sentimen Masyarakat Terhadap Produk Lokal di Indonesia,” hal. 497–503, 2022.
- [20] H. Ardian dan S. Kosasi, “Analisis Sentimen Pada Review Produk Kosmetik Bahasa Indonesia Dengan Metode Naive Bayes,” *J. ENTER*, vol. 2, no. 1, hal. 306–320, 2019.
- [21] “Lacoco En Nature | Catalogue.” <https://www.lacoco.co.id/catalogue/> (diakses Okt 20, 2021).
- [22] N. I. Widiastuti, E. Rainarli, dan K. E. Dewi, “Peringkasan dan Support

- Vector Machine pada Klasifikasi Dokumen,” *J. Infotel*, vol. 9, no. 4, hal. 416, 2017, doi: 10.20895/infotel.v9i4.312.
- [23] A. M. Puspitasari, D. E. Ratnawati, dan A. W. Widodo, “Klasifikasi Penyakit Gigi Dan Mulut Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *J-Ptiik*, vol. 2, no. 2, hal. 802–810, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [24] M. F. Muzakki, R. F. Umbara, F. Informatika, dan U. Telkom, “Analisis Sentimen Mahasiswa Terhadap Fasilitas Universitas Telkom Menggunakan Metode Jaringan Saraf Tiruan Dan Tf-Idf,” vol. 6, no. 2, hal. 8608–8616, 2019.
- [25] Samsir, Ambiyar, U. Verawardina, F. Edi, dan R. Watrianthos, “Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, hal. 157–163, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2604.
- [26] Admin, “Female Daily Network,” *10-09-202*, 2022.
- [27] Marikxon, “Female Daily ~ Startup Sukses yang Berawal dari Hobi Blogging Female-Daily.” <https://www.maxmanroe.com/female-daily-startup-sukses-yang-berawal-dari-hobi-blogging.html> (diakses Sep 11, 2022).
- [28] I. Nofalia, “Mengenal Sociolla, E-Commerce Kecantikan Terbaik di Indonesia,” *12 September*, 2019. <https://www.finansialku.com/sociolla/> (diakses Sep 11, 2022).
- [29] A. Z. Rasyida, I. D. Wijaya, dan Y. Yunhasnawa, “Analisis Sentimen Kualitas Layanan Online Marketplace Di Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *Semin. Inform. Apl. Polinema 2020*, hal. 70–75, 2020.
- [30] N. M. A. J. Astari, Dewa Gede Hendra Divayana, dan Gede Indrawan, “Analisis Sentimen Dokumen Twitter Mengenai Dampak Virus Corona Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *J. Sist. dan Inform.*, vol. 15, no. 1, hal. 27–29, 2020, doi: 10.30864/jsi.v15i1.332.
- [31] D. Musfiroh dan P. E. P. Utomo, “Sentiment Analysis of Online Lectures in Indonesia from Twitter Dataset Using InSet Lexicon,” *MALCOM Indones. J. Mach. Learn. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, hal. 24–33, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <https://repository.unja.ac.id/16973/>.
- [32] Y. T. Pratama, F. A. Bachtiar, dan N. Y. Setiawan, “PARIWISATA PANTAI MALANG SELATAN MENGGUNAKAN TF-IDF DAN SUPPORT VECTOR MACHINE SKRIPSI memperoleh gelar Sarjana Komputer Disusun oleh : Yoga Tika Pratama,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, hal. 6244–6252, 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/3556>.

- [33] Y. Surya, S. Al Faraby, dan M. Dwifabri, "Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Film Menggunakan Word2vec dan SVM," *e-Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 5, hal. 10153–10165, 2021.
- [34] J. Santoso *et al.*, "Self-Training Naive Bayes Berbasis Word2Vec untuk Kategorisasi Berita Bahasa Indonesia," *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 7, no. 2, hal. 158–166, 2018, doi: 10.22146/jnteti.v7i2.418.
- [35] D. J. Haryanto, L. Muflikhah, dan M. A. Fauzi, "Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode Support Vector Machine Dan Query Expansion," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 9, hal. 2909–2916, 2018.
- [36] S. N. Hakim, "Analisis Sentimen Persepsi Pengguna MyIndihome Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM) Dan Naive Bayes Classifier (NBC)," Universitas Islam Indonesia, 2021.
- [37] G. T. Santoso, "Analisis sentimen pada tweet dengan tagar #bpjsrasarentenir menggunakan metode support vectore machine (svm) skripsi," 2021.
- [38] E. E. Hernella, "Analisis Sentimen Pendapat Masyarakat Indonesia Mengenai PSBB Menggunakan Support Vector Machine, Naive Bayes, Dan Logistic Regression," Universitas Multimedia Nusantara, 2021.
- [39] A. Febriyanti, "Analisis Sentimen Persepsi Pengguna Jne Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier," no. 16522259, 2018.
- [40] F. A. ANDRIN, "ANALISIS SENTIMEN PADA TWEET DENGAN TAGAR # YANGCURANGGAKTENANG MENNGUNAKAN METODE DECISION TREE C4 . 5 UNIVERSITAS ISLAM RIAU," Universitas Islam Riau, 2021.
- [41] M. K. Al Fath, "Analisis Sentimen Komentar Kebijakan Full Day School Dari Facebook Page Kemendikbud Ri Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier," hal. 149, 2018.
- [42] R. H. Muhammad, T. G. Laksana, dan A. B. Arifa, "Combination of Support Vector Machine and Lexicon-Based Algorithm in Twitter Sentiment Analysis," *Khazanah Inform.*, vol. 8, no. 1, hal. 59–71, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <https://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/15213>.
- [43] A. N. Yusuf, E. Supriyati, dan T. Listyorini, "Analisis Sentimen Mengenai Layanan Provider Indihome Berdasarkan Pendapat Pelanggan Melalui Media Sosial Twitter dengan Metode Naive Bayes Classifier," *J. Inf. Eng. Educ. Technol.*, vol. 4, no. 2, hal. 75–78, 2020, doi: 10.26740/jieet.v4n2.p75-78.
- [44] L. Ardiani, H. Sujaini, dan T. Tursina, "Implementasi Sentiment Analysis Tanggapan Masyarakat Terhadap Pembangunan di Kota Pontianak," *J. Sist. dan Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 2, hal. 183, 2020, doi: 10.26418/justin.v8i2.36776.

- [45] E. Indrayuni, “Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *J. Khatulistiwa Inform.*, vol. 7, no. 1, hal. 29–36, 2019, doi: 10.31294/jki.v7i1.1.
- [46] Gde Agung Brahmana Suryanegara, Adiwijaya, dan Mahendra Dwifabri Purbolaksono, “Peningkatan Hasil Klasifikasi pada Algoritma Random Forest untuk Deteksi Pasien Penderita Diabetes Menggunakan Metode Normalisasi,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 5, no. 1, hal. 114–122, 2021, doi: 10.29207/resti.v5i1.2880.
- [47] F. Ratnawati, “Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter,” *INOVTEK Polbeng - Seri Inform.*, vol. 3, no. 1, hal. 50, 2018, doi: 10.35314/isi.v3i1.335.
- [48] H. P. Fitriani, I. Ruslianto, dan R. Hidayati, “Implementasi Metode Naive Bayes Classifier Untuk Aplikasi Filtering Email Spam Dengan Lemmatization Berbasis Web,” vol. 06, no. 2, hal. 13–24, 2018.
- [49] F. Koto dan G. Y. Rahmanningtyas, “Inset lexicon: Evaluation of a word list for Indonesian sentiment analysis in microblogs,” *Proc. 2017 Int. Conf. Asian Lang. Process. IALP 2017*, vol. 2018-Janua, hal. 391–394, 2018, doi: 10.1109/IALP.2017.8300625.
- [50] F. W. KURNIAWAN, “Analisis Sentimen Twitter Bahasa Indonesia dengan Word2Vec,” *Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, hal. 4704–4713, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/159923/slug/analisis-sentimen-twitter-bahasa-indonesia-dengan-word2vec.html%0A/home/catalog/id/159923/slug/analisis-sentimen-twitter-bahasa-indonesia-dengan-word2vec.html>.