

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Metode *Support Vector Machine* dan *Naïve Bayes* dapat diimplementasikan dalam melakukan analisis senimen terhadap produk Lacoco Watermelon Glowmask.
2. Perbandingan performa dari metode *Support Vector Machine* dan *Naïve bayes* pada topik opini produk kecantikan lacoco watermelon glowmask menyatakan bahwa metode SVM lebih unggul dari *Naïve bayes* dikarenakan SVM memiliki hasil akurasi lebih tinggi yaitu sebesar 81,46% dengan menggunakan pembobotan TFIDF pakai *stemming* pembagian data 9:1. Sedangkan untuk *Naïve Bayes* mendapatkan hasil akurasi tertinggi yaitu 66,01% pada pembagian data 8:2 dengan menggunakan pembobotan TFIDF.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Pada tahap *preprocessing*, dapat lebih dioptimalkan untuk *preprocessing* yang lebih baik dari dataset yang digunakan.
2. Memperkaya kata di dalam kamus lexicon supaya semakin banyak data yang berhasil dideteksi oleh sistem. Sehingga pelabelan semakin bagus dalam melakukan prediksi sesuai dengan *polarity score*.
3. Pada algoritma SVM dapat menggunakan percobaan fungsi kernel lain selain *linear*.