

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Trixie Alicia Amaris, “Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia,” Folio, Vol. I, No. I, 2020.
- [2] Iskandar, Kustiyah Eny, “BATIK SEBAGAI IDENTITAS KULTURAL BANGSA INDONESIA DI ERA GLOBALISASI,” pp. 2456-2457, 2017.
- [3] Moersid, Ananda Feria, “RE-INVASI BATIK DAN IDENTITAS INDONESIA DI ARENA PASAR GLOBAL,” Widya, Vol 1, No. 2, 2013
- [4] Rohmani Taufiqoh, B., Nurdevi, I., Khotimah, H, “Batik Sebagai Warisan Budaya Indonesia,” Prosiding SENASBASA, Edisi 3, 58-65, Universitas Veteran Bangun Nusantara Sukoharjo, Sukoharjo.
- [5] Putri, U, “MOTIF BATIK PADA BUSANA PENGANTIN ADAT YOGYAKARTA,” Jurnal Bahasa dan Seni, 5-6, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- [6] Hakim Lutfi Maulana, “BATIK SEBAGAI WARISAN BUDAYA BANGSA DAN NATION BRAND INDONESIA”, Vol. 1, No. 1, Juni, 2018.