

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Proses prediksi penambahan persediaan barang dilakukan dengan melakukan fuzzifikasi berupa penentuan variabel dan himpunan fuzzy, kemudian melakukan implikasi, dan defuzzifikasi menggunakan metode Tsukamoto dan Sugeno pada data makanan kucing sachet (whiskas sachet) yang telah diperoleh dari usaha Omah Petshop.
2. Hasil akurasi yang diperoleh dari eksperimen yang telah dilakukan, bahwa metode fuzzy Tsukamoto menghasilkan akurasi sebesar 85,22% dengan nilai MAPE sebesar 14,78%, kemudian metode fuzzy Sugeno menghasilkan akurasi sebesar 80,33% dengan nilai MAPE sebesar 19,67%. Maka dapat disimpulkan bahwa metode fuzzy Tsukamoto memiliki hasil akurasi yang lebih baik dibandingkan dengan metode fuzzy Sugeno dalam melakukan prediksi pada data makanan kucing sachet (whiskas sachet) yang diperoleh dari usaha Omah Petshop.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, saran yang dapat diajukan antara lain :

1. Penelitian selanjutnya dapat melakukan penambahan variabel dan rule yang digunakan dalam melakukan prediksi menggunakan metode Fuzzy Tsukamoto dan Sugeno.
2. Melakukan perbandingan metode Fuzzy Tsukamoto dan Sugeno terhadap studi kasus yang berbeda atau dengan metode yang lain.