

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian tentang *market basket analysis* menggunakan algoritma apriori, didapatkan kesimpulan bahwa:

1. *Market basket analysis* yang telah dilakukan pada penelitian ini menghasilkan 59 aturan terbaik dan valid terhadap nilai *lift ratio*, nilai minimum *support* dan *confidence* secara berturut – turut adalah 0,001 dan 0,01 untuk data transaksi yang telah didapatkan secara daring.
2. Algoritma apriori memiliki pengaruh besar terhadap *market basket analysis* yang dijalankan. Pengaruh tersebut berasal dari penentuan nilai minimum *support* dan *confidence* yang akan menghasilkan aturan – aturan barang saling berhubungan.
3. Hasil yang didapat dari *market basket analysis* yang telah memenuhi besar nilai *lift ratio* lebih besar atau sama dengan 1. Hasil ini dapat dinyatakan valid dan bisa digunakan sebagai rekomendasi strategi pemasaran pada toko swalayan.

5.2. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti, antara lain:

1. Melakukan kombinasi algoritma untuk membantu algoritma apriori dalam *market basket analysis* sehingga dapat memaksimalkan kinerja analisis tersebut.
2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan yang membahas mengenai *market basket analysis* secara mendalam untuk meningkatkan kualitas penelitian *frequent pattern analysis* di masa depan.