

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Norman, Y. Permana, and R. A. Prasetyowati, "Perbandingan Keberlanjutan Bisnis Retail Minimarket Modern Dan Retail Tradisional Warung Di Jawa Barat," *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, vol. 1, no. 2, pp. 139–157, 2019, doi: 10.47467/alkharaj.v1i2.52.
- [2] E. Elisa, "Market Basket Analysis Pada Mini Market Ayu Dengan Algoritma Apriori," *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 2, no. 2, pp. 472–478, 2018, doi: 10.29207/resti.v2i2.280.
- [3] L. Indah Prahartiwi, S. Informasi, S. Nusa Mandiri, J. Damai No, and W. Jati Barat Jakarta Selatan DKI Jakarta, "Pencarian Frequent *Itemset* pada Analisis Keranjang Belanja Menggunakan Algoritma FP-Growth," *Inf. Syst. Educ. Prof.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–10, 2017.
- [4] M. Badrul, "Algoritma Asosiasi Dengan Algoritma Apriori Untuk Analisis Data Penjualan," *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. XII, no. 2, pp. 121–129, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/index.php/pilar/article/view/266>.
- [5] X. Wu *et al.*, "Top 10 algorithms in *data mining*," *Knowl. Inf. Syst.*, vol. 14, no. 1, pp. 1–37, 2008, doi: 10.1007/s10115-007-0114-2.
- [6] A. R. Riszky and M. Sadikin, "*Data mining* Menggunakan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk bagi Pelanggan," *J. Teknol. dan Sist. Komput.*, vol. 7, no. 3, pp. 103–108, 2019, doi: 10.14710/jtsiskom.7.3.2019.103-108.
- [7] E. D. Sikumbang, "Penerapan *Data mining* Penjualan Sepatu Menggunakan Metode Algoritma Apriori," *J. Tek. Komput. AMIK BSI*, vol. Vol 4, No., no. September, pp. 1–4, 2018.
- [8] P. H. Simbolon, "Implementasi *Data mining* Pada Sistem Persediaan Barang Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus : Srikandi Cash Credit Elektronik dan Furniture)," *J. Ris. Komput.*, vol. 6, no. 4, pp. 401–406, 2019.
- [9] M. Sholik and A. Salam, "Implementasi Algoritma Apriori untuk Mencari Asosiasi Barang yang Dijual di E-commerce OrderMas," *Techno.COM*, vol. 17, no. 2, pp. 158–170, 2018.
- [10] F. Rahmawati and N. Merlina, "Metode *Data mining* Terhadap Data Penjualan Sparepart Mesin Fotocopy Menggunakan Algoritma Apriori," *PIKSEL Penelit. Ilmu Komput. Sist. Embed. Log.*, vol. 6, no. 1, pp. 9–20, 2018, doi: 10.33558/piksel.v6i1.1390.
- [11] N. F. FAHRUDIN, "Penerapan Algoritma Apriori untuk Market Basket Analysis," *MIND J.*, vol. 1, no. 2, pp. 13–23, 2019, doi: 10.26760/mindjournal.v4i1.13-23.
- [12] A. Nursikuwagus and T. Hartono, "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Analisis Penjualan Dengan Berbasis Web," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan*

Ilmu Komput., vol. 7, no. 2, p. 701, 2016, doi: 10.24176/simet.v7i2.784.

[13] F. A. Sianturi, “Penerapan Algoritma Apriori Untuk Penentuan Tingkat Pesanan,” *Mantik Penusa*, vol. 2, no. 1, pp. 50–57, 2018, [Online]. Available: <http://e-jurnal.pelitanusantara.ac.id/index.php/mantik/article/view/330>.

[14] V. N. Budiyasari, P. Studi, T. Informatika, F. Teknik, U. Nusantara, and P. Kediri, “Implementasi *Data mining* Pada Penjualan kacamata Dengan Menggunakan Algoritma Apriori,” *Indones. J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 31–39, 2017.

[15] S. H. Pratiwi, R. Andreswari, and I. Darmawan, “APRIORI PADA RUMAH SAKIT PORT MEDICAL CENTER JAKARTA PREDICTION OF APPROACH TO DISEASE PATTERN USING APRIORI ALGORITHM AT PORT MEDICAL CENTER HOSPITAL JAKARTA,” Universitas Telkom, 2020.

[16] L. M. R. A. Nurdiana and E. Sutoyo, “PENERAPAN *DATA MINING* TERHADAP DATA PENJUALAN BAJU DENGAN METODE ALGORITMA APRIORI PADA TOKO BBZ APPLICATION OF *DATA MINING* ON CLOTHING SALES DATA WITH APRIORI ALGORITHM METHOD AT BBZ STORE Program Studi S1 Sistem Informasi ,” Universitas Telkom, 2019.

[17] R. Rusnandi, S. Suparni, and A. B. Pohan, “Penerapan *Data mining* Untuk Analisis Market Basket Dengan Algoritma Fp-Growth Pada Pd Pasar Tohaga,” *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 9, no. 1, p. 119, 2020, doi: 10.23887/janapati.v9i1.19349.

[18] F. Panjaitan, A. Surahman, and T. D. Rosmalasari, “Analisis Market Basket Dengan Algoritma Hash-Based Pada Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Tb. Menara),” *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 111–119, 2020, [Online]. Available: <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTISI>.

[19] A. Rifqy Alfian, A. Hafidzul Kahfi, M. Rizky Kusumayudha, and M. Rezki, “Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori Pada Transaksi Penjualan Di Freshfood,” *IJCIT (Indonesian J. Comput. Inf. Technol.)*, vol. 4, no. 1, pp. 1–8, 2019.

[20] A. J. P. Sibarani, “Implementasi *Data mining* Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Meningkatkan Pola Penjualan Obat,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 7, no. 2, pp. 262–276, 2020, doi: 10.35957/jatisi.v7i2.195.

[21] R. Irsyad, “Penggunaan Python Web Framework Flask Untuk Pemula,” 2018, doi: 10.31219/osf.io/t7u5r.

[22] B. P. Putra and Y. A. Susetyo, “Implementasi Api Master Store Menggunakan Flask, Rest Dan Orm Di Pt Xyz,” *Sistemasi*, vol. 9, no. 3, p. 543, 2020, doi: 10.32520/stmsi.v9i3.899.

[23] J. Jeovano, D. Teknik, I. Institut, and T. Terpadu, “2D Data Visualization Tools Menggunakan Flask dan AngularJS,” pp. 91–97.