

## ABSTRAK

### RANCANG BANGUN APLIKASI PEMASARAN RUMAH MENGUNAKAN AUGMENTED REALITY DENGAN METODE ITERATIVE INCREMENTAL BERBASIS ANDROID

Oleh

Heri Irianto

18102232

Bisnis properti merupakan salah satu bisnis yang saat ini sangat menjanjikan dan diperkirakan akan terus menjadi bisnis yang paling menguntungkan di masa depan. Hal ini didasari karena tempat tinggal merupakan kebutuhan dasar yang harus terpenuhi. Di Indonesia, dalam memasarkan sebuah perumahan, sebagian besar perusahaan properti masih bergantung pada media sosial, maket hingga brosur berformat dua dimensi (2D) yang sangat sering kita jumpai jika berkunjung ke setiap gerai perusahaan properti. Namun, metode tersebut terkadang masih membuat masyarakat merasa bingung dan kurang tertarik untuk mengetahui produk-produk yang ditawarkan dari perusahaan properti tersebut. Untuk menyelesaikan permasalahan tersebut, penelitian ini memanfaatkan salah satu teknologi yang sedang berkembang pesat yakni *Augmented Reality* (AR) yang mampu menggabungkan dunia nyata dan dunia maya sehingga dapat dijadikan sebagai media promosi yang jauh lebih menarik. Pemanfaatan teknologi AR dalam bidang bisnis bukanlah hal yang baru, khususnya pada bidang pemasaran atau *marketing*. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah aplikasi AR berbasis *android* yang menggunakan denah rumah sebagai *marker* untuk menampilkan informasi terkait dengan produk rumah 1 lantai yang ditawarkan. Kemudian, dalam hasil pengujian menggunakan *blackbox* pada 3 buah *smartphone* didapatkan hasil seluruh fitur aplikasi dapat berjalan dengan baik tanpa ada kendala. Selanjutnya, pada proses evaluasi menggunakan pengujian *usability* dilakukan menggunakan metode SUS dengan melibatkan 20 responden didapatkan hasil nilai rata – rata sebesar 71,87 sehingga aplikasi AR mendapatkan *grade C (Good)* dimana hasil tersebut membuktikan bahwa aplikasi AR ini dapat diterima dengan baik oleh responden.

**Kata kunci:** *Augmented Reality (AR)*, Properti, Denah Rumah