

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dihasilkan sebuah aplikasi dengan menggunakan teknologi AR pada media pemasaran rumah menggunakan metode *Marker Based Tracking* sebagai metode penampil objek 3D dari rumah 1 lantai dan metode pengembangan sistemnya yaitu menggunakan *Iterative Incremental* untuk membantu para pengusaha properti dalam mempromosikan produk yang dijual kepada *customer*.
2. Hasil dari aspek pengujian fungsionalitas aplikasi menggunakan *blackbox testing* pada 3 buah *smartphone* diperoleh hasil semua fitur pada aplikasi dalam melihat gambaran keseluruhan dari model rumah berjalan dengan sesuai tanpa ada kendala.
3. Hasil dari aspek pengujian *usability* aplikasi menggunakan *SUS* dengan melibatkan 20 responden diperoleh hasil rata-rata sebesar 71,87 sehingga aplikasi AR mendapatkan *grade C (Good)* dan hasil tersebut membuktikan bahwa aplikasi dapat diterima oleh pengguna.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat saran yang bertujuan untuk menyempurnakan penelitian ini dan mempermudah penelitian selanjutnya oleh pihak lain yang ingin mengambil topik penelitian yang sama. Berikut beberapa saran tersebut, antara lain:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah objek 3D sebagai implementasi model dari katalog rumah yang dipilih, sehingga *customer* bisa lebih banyak mempunyai referensi dalam melihat produk yang dijual.

2. Peneliti yang ingin mengambil topik penelitian serupa diharapkan dapat membuat aplikasi dengan menerapkan teknologi AR tipe *markerless based*.
3. Peneliti yang ingin mengambil topik penelitian serupa dapat membangun aplikasi tanpa adanya menu *dummy* guna memaksimalkan aplikasi yang dibangun lebih baik lagi.
4. Pada penelitian selanjutnya jika terdapat produk rumah yang sudah tersedia baiknya ditambahkan fitur menu 3D yang diakses melalui *camera 360°*.