

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada proyek akhir yaitu “Analisis Bank Marketing menggunakan Klasifikasi *Machine Learning* untuk Memperoleh Segmentasi Klien Membuka Akun Rekening Deposito Berjangka” dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Model *Machine Learning* yang digunakan untuk mengklasifikasikan adalah *Gradient Boost Classifier* dengan *accuracy* sebesar 91%.
2. Berdasarkan hasil klasifikasi yang diperoleh, ada beberapa fitur penting yang harus diperhatikan oleh bank terhadap segmen klien : *duration, pdays, contact*.
3. Adapun hasil analisis yang perlu diperhatikan untuk kampanye selanjutnya ialah sebagai berikut :

- a. Bulan-bulan pada Aktivitas Marketing :

Untuk kampanye selanjutnya, akan lebih baik jika bank fokus pada kamoanye marketing dilakukan pada bulan Maret, September, Oktober, dan Desember.

- b. Panggilan Kampanye

Kebijakan harus diterapkan untuk tidak melakukan panggilan lebih dari 3 kali.

- c. Kategori umur

Kampanye *market* selanjutnya pada bank seharusnya target potensial klien di usia mereka 20an atau lebih muda dan di usia 60an atau lebih tua.

- d. Pekerjaan

Berdasarkan pekerjaannya potensi klien adalah pelajar dan pensiunan.

- e. Pinjaman Pribadi dan Gaji

Klien yang memiliki pinjaman pribadi cenderung memiliki kompromi untuk membayar pinjaman rumahnya dan dengan demikian tidak memiliki uang tunai untuk berlangganan deposito berjangka

- f. Fokus pada individu dengan saldo rata-rata dan tinggi untuk meningkatkan kemungkinan berlangganan deposito berjangka.
- g. Mengembangkan kuisioner selama panggilan.
- h. Targetkan grup diatas rata-rata "*duration*", ada kemungkinan besar grup ini akan membuka akun deposito berjangka.
- i. Dengan menggabungkan semua strategi ini dan menyederhanakan audiensi pasar yang harus ditangani oleh kampanye berikutnya, kemungkinan kampanye pemasaran bank berikutnya lebih efektif dari yang sekarang.

5.2 Saran

1. Penyusun berharap kedepannya dapat dilakukan analisis dengan menggunakan *dataset* yang berasal dari Indonesia sehingga dapat lebih *relate* dengan target pasar dinegara kita.
2. Penyusun berharap dari hasil proyek ini didapatkan *insight* yang dapat dijadikan acuan dalam melakukan pemasaran produk deposito berjangka.
3. Penyusun berharap kedepannya dapat dilakukan penyempurnaan program hingga tahap *deployment* sehingga dapat menghasilkan produk yang dapat digunakan dan bermanfaat dalam dunia perbankan.