

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ismail, “Strategi pemasaran produk bank BTN Syariah Manajemen Perbankan , (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), Ed. Revisi 9, h. 172 1,” pp. 1–14, 2010.
- [2] P. Bank and E. S. S. Hut, “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Suku Bunga Deposito Berjangka Pada Bank Umum di.”
- [3] A. Ferdinand, “Kualitas Strategi Pemasaran,” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, vol. 1, no. 1. pp. 107–119, 2002, [Online]. Available: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/13957>.
- [4] W. A. Triyanto, “Algoritma K-Medoids Untuk Penentuan Strategi Pemasaran Produk,” *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 6, no. 1, p. 183, 2015, doi: 10.24176/simet.v6i1.254.
- [5] D. Cielen, A. D. B. Meysman, and M. Ali, *Introducing Data Science. 1st edn.* 2016.
- [6] R. Faisal and D. T. Nugrahadi, *Belajar Data Science: Klasifikasi dengan Bahasa Pemrograman R DNA Sequence Classification View project IT Asset Management View project*, no. February. 2019.
- [7] J. Grus, *Data Science from Scratch.* 2015.
- [8] A. Heriyanto, “Penerapan Metode *K-Nearest Neighbor* (KNN) Untuk Klasifikasi Stunting Pada Balita,” *Publ. Ilm. Univ. Muhammadiyah Jember*, 2021.
- [9] Y.-W. Chang and C.-J. Lin, “*Feature ranking using linear svm*,” *Causation Predict. Challenge, Challenges Mach. Learn.*, no. 2, pp. 53–64, 2008, [Online]. Available: <http://mtome.com/Publications/CiML/CiML-v2-book.pdf#page=61%5Cnhttp://eprints.pascal-network.org/archive/00009181/01/CiML-v2-book.pdf#page=61>.
- [10] S. E. Suryana, B. Warsito, and S. Suparti, “Penerapan *Gradient Boosting* Dengan *Hyperopt* Untuk Memprediksi Keberhasilan Telemarketing Bank,” *J. Gaussian*, vol. 10, no. 4, pp. 617–623, 2021, doi: 10.14710/j.gauss.v10i4.31335.
- [11] S. Bahri, A. Lubis, U. Pembangunan, and P. Budi, “Metode Klasifikasi

- Decision Tree Untuk Memprediksi Juara English Premier League,*” *Sintaksis*, vol. 2, no. 04, pp. 63–70, 2020.
- [12] A. Fazriansyah, M. A. Azis, and Y. Yudhistira, “*Analysis of Neural Network Classification Algorithm To Know the Success Level of Immunotherapy,*” *J. Techno Nusa Mandiri*, vol. 17, no. 1, pp. 57–62, 2020, doi: 10.33480/techno.v17i1.1089.
- [13] T. Qurahman, Mustakim, and A. Jaini, “*Penerapan Algoritma Naïve Bayes Classifier Dan Probabilistic Neural Network Untuk Klasifikasi Nasabah Bank Dalam Membayar Kredit,*” *Komun. dan Ind.*, no. November, pp. 205–213, 2019, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/SNTIKI/article/view/7999>.
- [14] F. A. Demokrawati, “*Analisa Quick Count Dengan Menggunakan Metode Stratified Random sampling (Studi Kasus Pemilu Walikota Bandung 2013),*” *Univ. Pendidik. Indones.*, pp. 22–23, 2014, [Online]. Available: <http://repository.upi.edu/15528/>.