

ABSTRAK

Minat baca merupakan salah satu faktor yang menentukan tingkat kesadaran literasi di masyarakat. Kesadaran literasi akan berdampak pada kemajuan sumber daya manusia pada suatu negara. Semakin tinggi kualitas literasi pada masyarakat maka kualitas SDM (sumber daya manusia) yang dimiliki pada suatu negara tersebut akan semakin meningkat. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi literasi juga berkembang menjadi literasi digital. Dengan literasi digital masyarakat dapat mengakses berbagai informasi cukup dengan menggunakan gadget. Bagi suatu negara, generasi muda akan menentukan arah perkembangan pada suatu negara, anak-anak akan menjadi generasi muda yang akan meneruskan pembangunan dan perkembangan pada suatu negara. Penggunaan *Gadget* pada anak Indonesia dapat mempengaruhi tingkat minat baca dan ketertarikan seseorang terhadap membaca. Anak-anak di Indonesia memiliki kecenderungan untuk menggunakan *gadget* dalam kegiatan sehari-hari. Perkembangan konten yang terdapat pada *gadget* sangat berpengaruh terhadap kualitas literasi anak Indonesia. Terdapat konten yang dapat memberikan dampak positif dan negatif kepada pengguna gadget sehingga penggunaan gadget dapat mempengaruhi kualitas literasi pada anak Indonesia. Proyek akhir dari kegiatan Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) pada Generasi GIGIH yang diadakan oleh mitra Yayasan Anak Bangsa Bisa *by GoTo* dengan tujuan untuk membuat analisis data melalui *User Interface Dashboard* diharapkan mampu untuk melakukan analisis terhadap minat baca anak Indonesia dengan mengimplementasikan keilmuan yang telah dipelajari selama kegiatan Magang dan Studi Independen dengan penerapan keilmuan Data Analis untuk menganalisa keterkaitan minat baca anak Indonesia dengan tingkat penggunaan *gadget* pada anak Indonesia.

Kata Kunci : Minat Baca, Literasi, Literasi Digital, *User Interface Dashboard*, Kualitas Literasi, MSIB, Data Analis, *Gadget*