

ABSTRAK

Jasa transportasi *online* seperti uber dan lyft telah menjadi salah satu kebutuhan dasar manusia karena mempermudah manusia melakukan aktivitasnya. Bersamaan dengan berjalannya waktu, data yang dihasilkan oleh pengguna transportasi *online* uber dan lyft semakin banyak, seperti data riwayat perjalanan konsumen, harga untuk setiap perjalanan yang ditempuh oleh konsumen, dll. Dengan data tersebut maka peneliti gunakan untuk memprediksi harga perjalanan sebelum dimulainya perjalanan yang akan ditempuh oleh konsumen, sehingga konsumen dapat memperkirakan dan menyiapkan anggaran terlebih dahulu. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dua pemodelan yaitu *linear regression* dan *random forest*. Dari kedua pemodelan tersebut hasil *mean absolute error* (MAE), *mean square error* (MSE), dan *explained variance score* milik pemodelan *random forest* lebih baik daripada *linear regression*. Dalam model *random forest* diperoleh hasil *mean absolute error* sebesar 1, *mean square error* sebesar 2,6, dan *explained variance score* sebesar 0.97.

Kata Kunci: *Linear regression, Random Forest, Machine learning, Pricing Model*