

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Magang Bersertifikat merupakan bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa dalam belajar dan mengembangkan diri dengan aktivitas di luar perkuliahan. Pada program magang ini, peserta akan mendapatkan pengalaman kerja di industri atau profesi secara nyata dengan jangka waktu 1-2 semester. Harapannya, mahasiswa akan mendapatkan *hard skills* dan *soft skills* agar mahasiswa semakin siap ketika memasuki dunia kerja dan karir.

PT. Hashmicro Solusi Indonesia atau yang dikenal dengan HashMicro merupakan perusahaan yang berdiri pada tahun 2015 sebagai penyedia Solusi *Smart ERP* dengan teknologi mutakhir yang berfungsi untuk mengotomatiskan operasional bisnis. HashMicro membuat sebuah sistem berbasis *cloud* yang bertujuan untuk mengotomatiskan proses *end-to-end* operasi sebuah bisnis. Hashmicro menyediakan program magang dalam program Kampus Merdeka untuk mengembangkan kemampuan dan keahlian mahasiswa.

Dalam pekerjaannya, HashMicro terbagi pada beberapa departemen, salah satunya adalah *digital marketing*. Dan dalam departemen *digital marketing*, terbagi lagi menjadi beberapa divisi salah satunya *content writer*. Divisi *content writer* bertugas dalam pembuatan konten artikel blog, *wording* untuk berbagai hal, dan pekerjaan lainnya yang berkaitan dengan penulisan konten kreatif. HashMicro memiliki visi untuk meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan analisis bisnis ke level selanjutnya dengan inovasi terbaik di kelasnya.

Selain itu, HashMicro juga memiliki misi untuk memberikan inovasi kelas atas dalam software untuk bisnis, memberikan layanan dan praktik terbaik kepada konsumen, dan juga meningkatkan kinerja, produktivitas, dan juga efisiensi bisnis

klien. Pada fungsi perusahaan, HashMicro bermanfaat dalam menyediakan solusi *smart ERP* dalam mengotomatiskan operasional yang berjenis bisnis B2B (*business-to-business*). Tujuannya, HashMicro dapat menjadi penyedia ERP terbaik dalam lingkup perusahaan di Asia Tenggara. Program Magang Bersertifikat ini dapat berkontribusi kepada pelaksanaan bidang kerja *content writer* khususnya di HashMicro karena program ini melatih seseorang agar lebih terampil ketika nantinya akan bekerja sebagai *content writer*.

Program ini akan memberikan pengalaman dan ilmu yang tidak akan didapatkan dari kampus. Melalui program ini, pekerjaan *content writer* akan semakin dikenal dan juga semakin banyak orang terampil dalam bidang penulisan kreatif agar siap nantinya ketika bekerja sebagai *content writer*.

B. Tujuan

Target pengembangan dari Project ini meliputi beberapa :

1. Melakukan kegiatan magang kerja dan mempelajari *digital marketing* khususnya *content writer* di PT Hashmicro Solusi Indonesia.
2. Melatih penulis dalam aspek *digital marketing* dan *content writer* yang tidak adadalam proses perkuliahan.
3. Menambah pengalaman, pengetahuan, dan wawasan tentang dunia kerja ataukarir profesional pada perusahaan yang bergerak dalam bidang *software* solusi otomatis.
4. Meningkatkan *softskills* (seperti *leadership*, *team work*, *problem solving*, kemampuan berkomunikasi, *time management*, dan juga berpikir kritis) serta *hardskills* (seperti *copywriting*, *content writing*, pengelolaan dan publikasi konten,pembuatan *wording* untuk berbagai konten kreatif) penulis.

C. Ruang Lingkup

Selama penulis bergabung sebagai intern dalam program *Quality Enterprise Internship Program (QEIP)* PT. HashMicro Solusi Indonesia sebagai bagian dari subdivisi *Content Writer* pada divisi Digital Marketing. Penulis beserta tim memiliki lingkup pekerjaan utama yaitu untuk meningkatkan *traffic* yang masuk ke situs *web* EQUIP dan HashMicro yang datang melalui pembuatan artikel yang akan di *upload* pada *website* perusahaan. Lokasi yang penulis prioritaskan sebagai target *audiens* sendiri yaitu di seluruh negara Indonesia. Selanjutnya dalam lingkup segmentasi dan target pangsa pasar, penulis menyoar target *audiens* utama yaitu para petinggi atau *managerial-level* serta pemilik perusahaan dan pelaku bisnis dari seluruh skala, mulai dari UMKM sampai dengan bisnis besar atau *Enterprise*.

Selain meningkatkan *traffic* yang masuk ke situs web EQUIP dan HashMicro, lingkup utama penulis beserta seluruh tim *Content Writer* yaitu untuk menghasilkan prospek atau calon pembeli yang potensial atau dalam kata lain *generate leads* melalui *buying keywords* yaitu dengan cara melakukan optimasi *on-page* dan *off-page* untuk meningkatkan ranking situs *web* HashMicro dan EQUIP dalam SERP atau *Search Engine Results Page*. Seluruh lingkup penulis dan tim *SEO Specialist* untuk lebih detailnya akan dijabarkan lebih dalam pada bagian selanjutnya dalam laporan ini.

D. Aspek Umum dan Kelembagaan



Gambar 1. 1 Logo PT. Hashmicro Solusi Indonesia

PT. Hashmicro Solusi Indonesia (Hashmicro) merupakan perusahaan penyedia *software Enterprise Resource Planning (ERP)* yang didirikan disingapura tahun 2015 sebagai solusi penyedia ERP terkemuka. Hashmicro menyadari pentingnya produktivitas dan efisiensi perusahaan dan aktif dalam pengembangan system berbasis *cloud*. Sistem ini mengotomatiskan seluruh operasi bisnis dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan berbagai industry. Saat ini, Hashmicro memiliki lebih dari 40 modul dengan ribuan fitur yang telah terlokalisasi untuk lebih dari 15 industri yang ada di Indonesia dan Singapura.

E. Metode Penulisan Laporan

Berikut merupakan beberapa metode penulisan laporan, yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Metode Studi Literatur

Metode studi literatur dilakukan oleh penulis untuk melakukan penulisan laporan dan mengumpulkan data. Studi Literatur dilakukan dengan mencari, membaca dan mempelajari berbagai informasi dari buku, jurnal, *paper* yang berhubungan dengan topik penelitian.

2. Metode Diskusi

Metode Diskusi dilakukan dengan berkomunikasi dengan rekan satu tim proyek dan pembimbing lapangan.