

Abstrak

Perubahan dari sistem penyiaran *analog* ke sistem penyiaran digital merupakan hal yang tidak bisa dihindari. Salah satunya ADiTV merupakan televisi lokal Daerah Istimewa Yogyakarta yang saat ini dalam proses beralih ke televisi digital yang masuk ke tahap 2 pada bulan Agustus yang akan dihentikan untuk siaran televisi *analog*. Perlunya masyarakat mengetahui informasi mengenai televisi digital dan apa yang diperlukan untuk migrasi ke televisi digital agar dapat menikmati siaran televisi yang lebih baik dari gambar, dan suara. Terdapat persiapan yang diperlukan sebelum siaran televisi *analog* dihentikan, terutama untuk mengajak pemirsa untuk beralih ke siaran televisi digital dengan cara menyiapkan *set top box* yang akan disambungkan ke televisi untuk mengkonversi sinyal digital dari siaran yang diterima. Fungsi televisi secara umum sama dengan fungsi media massa lainnya, yaitu berfungsi untuk memberi informasi, mendidik, menghibur, dan mengajak. Televisi juga dapat menjadi media promosi sebagai penyebaran informasi. Dalam proses magang yang dilakukan terdapat *project* yang dilakukan oleh mahasiswa dari perencanaan hingga pelaksanaannya, yaitu program “Omah Bakoelan”. Dalam program ini mahasiswa belajar membuat suatu produksi program yang akan ditayangkan pada siaran televisi. Berdasarkan hasil yang didapatkan harapan nya program tersebut dapat membantu UMKM dalam meningkatkan pemasaran.

Kata Kunci: Televisi Digital, Media Pemasaran, UMKM