

## Daftar Pustaka

- [1] A. Wibawa, S. Afifi, and A. Prabowo, “Model Bisnis Penyiaran Televisi Digital di Indonesia,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 8, no. 2, pp. 117–130, 2010, [Online]. Available: [www.pdfactory.com](http://www.pdfactory.com)
- [2] R. ' Atul and A. Wahab, “Migrasi Infrastruktur Sistem Pemancar Stasiun Televisi Lokal di Sulawesi Utara Dalam Menghadapi Migrasi Sistem Siaran Televisi Digital,” *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, 2012.
- [3] Y. Chrismardani, “Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM,” *Jurnal NeO-Bis*, vol. 8, no. 2, 2014.
- [4] Koinfo, “Apa itu Siaran Televisi Digital,” Aug. 2022.
- [5] E. Nuryanto, “Mengenal Teknologi Televisi Digital,” 2014.
- [6] D. P. Hutabarat, “Tinjauan Terhadap Model Bisnis Penyelenggaraan Penyiaran TV Digital,” *ComTech*, pp. 485–494, 2014.
- [7] S. Susanti and R. A. Ratmita, “Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung,” *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, vol. 10, no. 2, 2020.
- [8] W. Kurniasih, “Pengertian UMKM: Kriteria, Aturan, Peran dan Contoh.” <https://www.gramedia.com/literasi/umkm/> (accessed Aug. 05, 2022).