

## Abstrak

Kebutuhan akan rumah sering dijadikan sebagai sumber investasi bagi pengusaha properti yang tentunya menghasilkan investasi yang tidak dapat diremehkan. Setiap harga rumah pasti memiliki harga yang bervariasi tergantung dari tipe, model, *trend*, dan faktor eksternal lainnya sehingga munculah harga yang tidak terprediksi. Permasalahan ini membuat pebisnis rumah tidak mengetahui kapan saatnya membeli dan kapan saatnya menjual. Pada *project* ini menggunakan *Machine learning Designer* dengan model *Regression* untuk melakukan *processing data*, *clean missing data*, *normalize data*, dan *split data*. *Modeling data yang digunakan* menggunakan Teknik *Linier Regression* pada *Designer*. Pengukuran dan analisis menghasilkan pada bulan April 2015 dan seterusnya *trend* prediksi harga rumah akan mengalami kenaikan yaitu pembalikan arah sampai ke titik *resistance* terdekat dari suatu harga. Pengukuran dan Analisis kondisi rumah terkait kamar tidur, lantai, dan kamar mandi dalam keseluruhan periode (Juli 2014 – April 2015) mempunyai kondisi yang fluktuatif, yaitu ada yang sangat bagus dan ada juga yang kurang bagus. Pengukuran dan Analisis kondisi rumah terkait kamar tidur, dan kamar mandi dalam periode 22 Maret 2015 – 05 April 2015 mempunyai kondisi yang paling bagus dibandingkan dengan periode lainnya. Pengukuran dan Analisis kondisi rumah terkait ruang tamu, dan *basement* rumah dalam periode 26 Oktober 2014 – 02 November 2014 mempunyai kondisi yang paling bagus dibandingkan dengan periode lainnya.

**Kata Kunci:** Azure, *Machine Learning Regression*, *Linier Regression*, Power BI