

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada penelitian ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis untuk mengetahui tingkat kecanduan mahasiswa IT Telkom Purwokerto dalam penggunaan media sosial dapat dibuat dengan menggunakan Naïve Bayes Classifier. Pada analisis naïve bayes classifier dari 100 data ditemukan bahwa pada penggunaan instagram terdapat 58 mahasiswa dengan tingkat kecanduan ringan, 30 mahasiswa dengan tingkat kecanduan sedang dan 12 mahasiswa dengan tingkat kecanduan parah. Pada penggunaan tiktok terdapat 52 mahasiswa dengan tingkat kecanduan ringan dan 30 dengan tingkat kecanduan sedang dan 18 dengan tingkat kecanduan parah. Hasil analisis dapat digunakan sebagai bahan kajian terkait untuk IT Telkom Purwokerto untuk mengetahui pengaruh tingkat kecanduan mahasiswa dalam pengaruh motivasi belajar dan mengatasi mahasiswa yang memiliki kecanduan terhadap media sosial.
2. Hasil pengujian Algoritma *Naïve Bayes Classifier* untuk menentukan tingkat kecanduan mahasiswa IT Telkom Purwokerto dalam penggunaan media sosial menggunakan multi class confusion matrix. Hasil multi class confusion matrix didapatkan bahwa nilai akurasi dataset instagram yaitu sebesar 83% dan tiktok adalah 90% dan f-1 score untuk instagram adalah 80% dan tiktok adalah 86%.

5.2. Saran

1. Menambahkan beberapa sampel data untuk hasil klasifikasi yang lebih baik.
2. Menambahkan model Deployment atau membangun website agar hasil klasifikasi dapat diakses secara online.