

ABSTRAK

IMPLEMENTASI ALGORITMA *NAIVE BAYES CLASSIFIER* DALAM MENENTUKAN TINGKAT KECANDUAN TERHADAP PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN TIKTOK (Studi Kasus: IT Telkom Purwokerto)

Oleh

Indri Monica Cristiani Silalahi

18102161

Media sosial saat ini dapat diakses oleh berbagai kalangan masyarakat, salah satunya adalah mahasiswa. Media sosial dapat memberikan dampak positif dan negatif. Intensitas penggunaan media sosial yang tinggi akan memberikan efek kecanduan dikarenakan kesenangan dan fasilitas media sosial yang tersedia. Oleh karena itu, perlu adanya analisis yang dapat mengetahui tingkat kecanduan mahasiswa dalam penggunaan media sosial, salah satunya adalah mahasiswa IT Telkom Purwokerto. Algoritma yang digunakan pada penelitian ini yaitu algoritma *Naive Bayes Classifier*. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui tingkat kecanduan media sosial instagram dan tiktok berdasarkan kriteria tingkat kecanduan rendah, tingkat kecanduan sedang, dan tingkat kecanduan parah. Dataset pada penelitian ini berjumlah 100 data. Pengujian *naive bayes classifier* dilakukan menggunakan *multi class confusion matrix*. Dari hasil pengujian ditemukan bahwa algoritma *naive bayes classifier* pada dataset instagram memiliki akurasi sebesar 83% dan tiktok adalah 90% dan f-1 score untuk instagram adalah 80% dan tiktok adalah 86%. Pada analisis *naive bayes classifier* dari 100 mahasiswa ditemukan bahwa pada penggunaan instagram terdapat 58 mahasiswa dengan tingkat kecanduan ringan, 30 mahasiswa dengan tingkat kecanduan sedang dan 12 mahasiswa dengan tingkat kecanduan parah. Pada penggunaan tiktok terdapat 52 mahasiswa dengan tingkat kecanduan ringan dan 30 dengan tingkat kecanduan sedang dan 18 dengan tingkat kecanduan parah.

Kata Kunci: Sosial Media, Kecanduan Media Sosial, Mahasiswa, *Naive Bayes Classifier*, *Multi Class Confusion Matrix*,