

**PELATIHAN PEMASARAN PRODUK UMKM MELALUI  
E-COMMERCE DI DESA KARANGGINTUNG KECAMATAN SUMBANG  
KULIAH KERJA NYATA – TEMATIK**



**NURUL HIKMAH**

**19102097**

**PROGRAM STUDI SARJA TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS INFORMATIKA**

**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PELATIHAN PEMASARAN PRODUK UMKM MELALUI E-COMMERCE**  
**DI DESA KARANGGINTUNG KECAMATAN SUMBANG**

**KULIAH KERJA NYATA – TEMATIK MBKM**

**Disusun oleh :**

**Nurul Hikmah**

**19102097**

**Telah disetujui oleh :**

**Pembimbing : 1. Dedy Agung Prabowo, S. Kom.,M. Kom**

**NIDN : 0231108502**

(  )

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi S1 Teknik Informatika**

 **IT Telkom Purwokerto**

  
**Amalia Beladinna Arifa, S.Pd.,M.Cs**

**NIP. 2092001**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan kegiatan KKN-T ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada sebaik-baiknya teladan umat manusia hingga akhir zaman, Rasulullah SAW, beserta keluarga dan sahabatnya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada Bapak Dedy Agung Prabowo S.Kom.,M.Kom. dan Bapak Zein Hanni Pradana,S.T.,M.T. sebagai dosen pembimbing yang telah sabar, tulus, dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran memberikan bimbingan, motivasi, arahan dan saran-saran yang sangat berharga kepada penulis selama menyusun laporan. Serta penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak/Ibu perangkat desa Karanggintung, keluarga, teman-teman, dan seluruh pihak lainnya yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan KKN-T ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan ini belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Semoga laporan KKN-T ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan dapat digunakan serta dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Purwokerto, 9 Agustus 2022

Nurul Hikmah

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1-2</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Kegiatan.....	2
1.4 Manfaat Kegiatan .....	2
<b>BAB II PROSEDUR KERJA .....</b>	<b>3-5</b>
2.1 Deskripsi Penugasan Kerja.....	3
2.1.1 Pemasangan Jaringan.....	3
2.2 Teori Dasar Pendukung.....	4
2.2.1 UMKM.....	4
2.2.2 E-Commerce .....	4
2.2.3 Shopee Partner .....	4
2.2.4 Grab Merchant .....	5
2.2.5 Gobiz.....	5
<b>BAB III METODE KERJA .....</b>	<b>6-7</b>
3.1 Waktu dan Tempat .....	6
3.2 Alat dan Bahan .....	6
3.3 Metode dan Proses Kerja.....	6
3.3.1 Pendataan UMKM .....	6

3.3.2 Pelatihan.....	7
<b>BAB IV HASIL DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>8-9</b>
4.1 Hasil Data.....	8
4.4.1 Pelatihan Pemsaran UMKM .....	9
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>10</b>
5.1 Kesimpulan.....	10
5.2 Saran.....	10
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>11-12</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>13-15</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Digram Alir Proses Pemngambilan Data .....	8
---	---

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Data Kuisisioner Sebelum Diadakan Pelatihan.....	8
--	---