

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Reza Irawan Sutikno, Lafa Zidan Alfaini dan Wina Putri Syabrina, “MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM KONVEKSI SUCEX KAOS SUMEDANG JALAN SUKATALI RAYA, KECAMATAN SITURAJA, KABUPATEN SUMEDANG,” *Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ* , vol. I, no. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA, pp. 2-4, 28 Oktober 2021.
- [2] Widya Sari, “PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN PEMASARAN DAN KEWIRAUSAHAN UMKM ULTRA MIKRO MELALUI PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING,” *JOURNAL OF EMPOWERMENT*, vol. II, no. JOURNAL OF EMPOWERMENT, pp. 2-7, 2021.
- [3] Rampi Yusuf, S.Kom., MT dan Agus Lahinta, ST., M.Kom, “Peningkatan Kapasitas UMKM Kabupaten Gorontalo Utara dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Strategi Pemasaran Digital,” UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO, Gorontalo, 2020.
- [4] Dosinta Sari, “PENINGKATAN PRODUKSI UMKM TEMPE HB DI MASA PANDEMI COVID 19 DIDESA TELUK BETUNG TIMUR PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT,” INSTITUTE INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA, Bandar Lampung, 2020.
- [5] Yulinda Ismail, S.Pd., M.Si., Dr. Yanti Aneta, S.Pd.,M.Si. dan Valentina Monoarfa, SE., ME., “PENGUATAN MANAJEMEN USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH DI DESA SOGU KECAMATAN MONANO KABUPATEN GORONTALO UTARA,” UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO, Gorontalo, 2020.
- [6] Andri Irawan , “ANALISIS PENERAPAN STRATEGI DALAM KEGIATAN PRODUKSI PADA UMKM JOHNY WALKER LEATHERWORKS DI KOTA CIMAHI JAWA BARAT,” *Jurnal Bisnis Darmajaya*, vol. IV, no. Universitas Jenderal Achmad Yani, pp. 1-11, 2018.
- [7] Ika Farida Ulfah, AKUTANSI UNTUK UMKM, Mojolaban - Surakarta: CV KEKATA GROUP, 2016.

[8] Dedi Riswandi, “TRANSAKSI ON-LINE (E-COMMERCE) : PELUANG DAN TANTANGAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM,” *JurnalEconetica*, vol. I, no. Universitas Nahdlatul Ulama Nusa Tenggara Barat, pp. 1-13, 2019.