

## **BAB II**

### **PROSEDUR KERJA**

#### **2.1 Deskripsi Penugasan Kerja**

Pada program kerja “Pelaatihan pemasaran produk UMKM melalui E-Commerce di Desa Kranaggitung” mempunyai beberapa pekerjaan dan pengalaman yaitu sebagai berikut :

1. Memabantu kegiatan posyandu, Posbindu, Pos lansia

Pekerjaan :

Membantu mendata balita dan usia produktif yang terdiri dari tinggi badan, lingkaran kepala, berat badan, dan lingkaran pinggang

Pengalaman/keterampilan yang diperoleh:

Belajar cara bersosialisasi, berinteraksi dan berperilaku sopan terhadap balita dan masyarakat desa Karanggitung

2. Membantu kegiatan belajar mengajar di TK IT Generasi Mulya

Pekerjaan :

Membantu kegiatan belajar mengajar setiap hari Kamis dari jam set 8 sampai jam 11 siang diantaranya mengajarkan membacakan kisah Nabi, baca doa dll

Pengalaman/keterampilan yang diperoleh:

Belajar sabar dalam menghadapi anak-anak

3. Membantu kegiatan pelepasan siswa TK IT Generasi Mulya

Pekerjaan :

Membantu mendekorasi tempat pelepasan siswa TK IT Generasi Mulya

Pengalaman/keterampilan yang diperoleh :

Belajar kreatif dalam mendekorasi tempat

4. Membantu kegiatan pelepasan siswa TK Pertiwi

Pekerjaan :

Membantu mendokumentasi selama proses kegiatan pelepasan TK Pertiwi

Pengalaman/keterampilan yang diperoleh :

Belajar sabar dan belajar cara mengambil foto dengan angle yang bagus.

5. Membantu Perawatan Tanaman Empon-mpon

Pekerjaan :

Membantu merawat dan membersihkan tanaman Empon-mpon dari rumput liar

Pengalaman/keterampilan yang diperoleh :

Belajar berbagai ciri ciri tanaman Empon-mpon atau rempah rempah dan juga belajar cara merawat tanaman Empon-mpon yang baik agar menghasilkan rempah rempah yang melimpah.

#### 6. Membantu Kegiatan Penyaluran Dana BLT

Pekerjaan :

Membantu meja pendaftaran, registrasi, penyusunan dokumen dan dokumentasi

Pengalaman/keterampilan yang diperoleh :

Belajar akan sistem dan alur pembagian dana desa.

## 1.2 Teori Dasar Pendukung

### 1.2.1 UMKM

Istilah UMKM merujuk pada aktivitas usaha yang didirikan oleh masyarakat, baik berbentuk usaha perorangan maupun badan usaha. Dalam perekonomian Indonesia, UMKM merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar dan terbukti tahan terhadap berbagai macam guncangan krisis ekonomi. Badan Pusat Statistik (BPS) memberikan definisi UMKM berdasarkan kuantitas tenaga kerja. Usaha kecil merupakan entitas usaha yang memiliki jumlah tenaga kerja 5 sampai 19 orang, sedangkan usaha menengah merupakan entitas usaha yang memiliki tenaga kerja 20 sampai 99 orang[7].

### 1.2.2 E-Commerce

*E-Commerce* merupakan suatu transaksi saling tukar menukar barang antar satu dengan yang lainnya untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari secara digital. Seiring perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, sistem transaksi secara *on-line*(*E-Commerce*) sangat memudahkan bagi para pelaku bisnis untuk berinteraksi dan bertransaksi melalui media internet. Transaksi *On-line* (*E-commerce*) merupakan suatu transaksi yang melibatkan penjual dan pembeli dalam satu media internet dan melakukan transaksi secara langsung melalui website dan situs transaksi seperti : Sopee Partener, Grab Merchant dan Gobiz dan lain-lain[8].

### 1.2.3 Shopee Partner

Shopee partner adalah sebuah sarana yang menghubungkan konsumen dengan usaha kuliner secara daring yang menghubungkan restoran dengan konsumen. Online food delivery service dapat dikatakan sebagai salahsatu strategi pemasaran secara digital yang dilakukan pelaku usaha kuliner Perkembangan teknologi di era ekonomi digital pun akhirnya secara nyata mengubah perilaku konsumen. Salah satu ciri dari era ekonomi digital adalah semakin maraknya bisnis atau transaksi perdagangan dengan memanfaatkan internet sebagai media komunikasi, dan kolaborasi antar perusahaan maupun antar individu. Konsumen Indonesia saat ini di dominasi oleh kalangan usia muda yang paham tentang teknologi. Kini konsumen usia mudayang biasa kita sebut dengan *millennials* lebih menyukai hal-hal yang praktis dan modern begitupun saat mereka memesan makanan.

#### **1.2.4 Grab Merchant**

GrabMerchant, platform all-in-one milik Grab yang ditujukan untuk membantu Usaha Mikro, Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia bertransformasi menjadi bisnis online, berkembang di era ekonomi digital, dan beradaptasi dengan tatanan baru

#### **1.2.5 Gobiz**

Gobiz adalah aplikasi mobile khusus untuk para partner Go-food untuk membantu mengelola rumah makan pada layanan Go-food dengan lebih mudah, cepat dan praktis.