

ABSTRAK

Program Studi Independen di PT Orbit Future Academy dengan program pembelajaran *Foundation of AI and Life Skills for Gen-Z* merupakan program pelatihan *Artificial Intelligence* secara daring. Program tersebut bertujuan agar mahasiswa dapat mengetahui dasar dalam *Artificial Intelligence*, mengetahui dasar program *python*, serta membangun relasi antar kampus. Program tersebut dilaksanakan selama lima bulan dengan pemaparan materi oleh *coach domain AI* dan *coach life skills* serta dilanjutkan dengan pengerjaan proyek akhir. Proyek akhir yang diangkat yaitu mengenai Analisis *bank marketing* menggunakan klasifikasi *Machine Learning* untuk memperoleh segmentasi klien membuka akun rekening deposito. Proyek ini menerapkan model *Machine Learning* yaitu *Gradient Boost Classifier*. Sistem ini bertujuan untuk membantu menganalisis kegiatan kampanye dalam memperoleh segmentasi klien dan meningkatkan kualitas kampanye. Berdasarkan hasil uji coba yang telah dilakukan dalam proyek menghasilkan *output* yaitu dapat lebih efektif dalam kampanye pemasaran bank.

Kata kunci: *Artificial Intelligence, Machine Learning, Gradient Boost Classifier, Kampanye Bank, Segmentasi Klien*