

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Pada proyek akhir yaitu “Analisis Bank Marketing menggunakan Klasifikasi *Machine Learning* untuk Memperoleh Segmentasi Klien Membuka Akun Rekening Deposito Berjangka” dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Model *Machine Learning* yang digunakan untuk mengklasifikasikan adalah *Gradient Boost Classifier* dengan accuracy sebesar 91%
2. Berdasarkan hasil klasifikasi yang diperoleh, ada beberapa fitur penting yang harus diperhatikan oleh bank terhadap segmen klien : *duration, pdays, contact*
3. Adapun hasil analisis yang perlu diperhatikan untuk kampanye selanjutnya
 - a. Bulan-bulan pada Aktivitas Marketing
 - b. Untuk kampanye selanjutnya, akan lebih baik jika bank fokus pada kampanye marketing dilakukan pada bulan Maret, September, Oktober, dan Desember.
 - c. Panggilan Kampanye
Kebijakan harus diterapkan untuk tidak melakukan panggilan lebih dari 3 kali.
 - d. Kategori umur
Kampanye market selanjutnya pada bank seharusnya target potensial klien di umur mereka 20an atau lebih muda dan 60 an atau lebih tua.
 - e. Pekerjaan
Berdasarkan pekerjaannya potensi klien adalah pelajar dan pensiunan
 - f. Pinjaman Pribadi dan Gaji
Klien yang memiliki pinjaman pribadi cenderung memiliki kompromi untuk membayar pinjaman rumahnya dan dengan demikian tidak memiliki uang tunai untuk berlangganan deposito berjangka
 - g. Kampanye pemasaran berikutnya harus fokus pada individu dengan saldo rata-rata dan tinggi untuk meningkatkan kemungkinan berlangganan deposito berjangka.
 - h. Mengembangkan kuisoner selama panggilan

Targetkan grup diatas rata-rata "*duration*", ada kemungkinan besar grup ini akan membuka akun deposito berjangka.

4. Dengan menggabungkan semua strategi ini dan menyederhanakan audiensi pasar yang harus ditangani oleh kampanye berikutnya, kemungkinan kampanye pemasaran bank berikutnya lebih efektif dari yang sekarang.

5.2 SARAN

Setelah menyelesaikan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka Studi Independen Batch 2 dalam program Foundation of AI and Life Skills for Gen-Z di PT Orbit Future Academy sebaiknya pada jam pembelajaran terlalu lama (7 jam) dengan materi yang sangat padat, sehingga akan membuat hilang fokus, malas, dan tidak dapat menerima materi dengan baik yang telah disampaikan. Jika bisa, waktu pembelajaran dikurangi dengan materi yang tidak padat agar mudah dalam dipahami. Selain itu, sebaiknya dilakukan peningkatan fasilitas, pengetahuan para coach sehingga jika peserta bertanya para coach dapat menjawab dan untuk para coach sebaiknya tidak tergesa-gesa dalam pemamparan materi.

Kemudian saran untuk pengembangan system yang sudah penulis buat yaitu diharapkan penelitian selanjutnya agar mendapatkan *feedback* berupa kritik dan saran agar dapat menjadi masukan sebagai bahan pembelajaran. Kemudian kedepannya projek ini diharapkan dapat lebih dikembangkan ke dalam bentuk penelitian dan pengembangan yang lebih mendalam.