

---

## ABSTRAK

Disusun Oleh:

Riqqah Fadiyah Alya

18102031

Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia yang sudah diakui oleh UNESCO sebagai “*Intangible Cultural Heritage*” sehingga patut kita banggakan dan lestarikan. Namun masih banyak orang yang belum mengetahui motif batik yang digunakan dan cara membedakan berbagai cara pembuatan batik. Lebih lanjut lagi, terdapat masalah terkait pelabelan pada produk batik tradisional dan batik modern. Bahkan penipuan harga kain batik tulis dan cetak marak terjadi. Seperti pada kasus dimana batik cetak dijual dengan label batik tulis sehingga harganya jauh lebih mahal dari seharusnya. Produsen batik kesulitan untuk memasarkan produknya, dan jangkauan pasarnya terbatas. Minat anak muda mengenai batik pun cukup rendah sehingga terdapat masalah terkait regenerasi pembatik. Oleh karena itu pada penelitian ini dibangun sebuah aplikasi *mobile* bernama “Naratik” yang dilengkapi dengan fitur *Artificial Intelligence* yang membantu pengguna untuk membedakan batik cap dan batik tulis, serta menyediakan edukasi terkait *product knowledge* dari batik supaya masyarakat lebih mengerti tentang makna tiap motif batik. Selain itu terdapat fitur *e-commerce* yang menjadi wadah bagi para pengusaha batik untuk menjual produknya ke pasar lokal maupun internasional. Klasifikasi motif dan teknik batik dibangun dengan arsitektur *Convolutional Neural Network* namun dilakukan pada *cloud server* sehingga waktu komputasi memakan waktu sekitar 8-10 detik dan akurasi data training sebesar 88% dan validasi akurasi sebesar 70%.

**Kata Kunci:** Batik, Klasifikasi, CNN, *Cloud Server*, Aplikasi *Mobile*