

ABSTRAK

Minat baca masyarakat Indonesia dinilai masih rendah dibandingkan dengan negara-negara lain. UNESCO mencatat pada 2012 indeks minat baca di Indonesia baru mencapai 0,001 artinya dalam 1000 orang hanya ada satu orang yang berkegiatan membaca. Ketidak tertarikan pada kegiatan membaca tidak hanya karena minat baca yang minim, namun juga karena ketersediaan buku yang bisa diakses dan yang dapat membuat mereka tertarik untuk membaca masih kurang. Oleh karena itu perlu adanya usaha yang dilakukan untuk meningkatkan minat baca yang bisa dimulai dari menumbuhkan kegemaran membaca sejak dini dalam keluarga. Adapun upaya yang dapat dilakukan di era digital seperti sekarang yaitu dengan membuat *platform literasi digital*. Dengan *platform literasi digital* berbasis *website* tersebut dapat memudahkan masyarakat dalam mengaksesnya. Namun sebelum melakukan hal tersebut perlu dilakukan pengumpulan data minat baca di Indonesia dan kemudian dilakukan analisis untuk ditampilkan dalam sebuah *dashboard*. Dengan berpatokan pada data tersebut, nantinya bisa digunakan sebagai bahan rujukan untuk pembuatan *website literasi digital*. Data minat baca di Indonesia yang sudah dianalisis nantinya akan ditampilkan pada sebuah *dashboard* dengan tujuan untuk mempermudah dalam membacanya. Maka dari itu penelitian dengan judul “*User Interface Dashboard Management* untuk Pendataan Minat Baca di Indonesia” di buat untuk memudahkan user dalam mengetahui daerah mana yang masih minim tingkat minatnya dan daerah yang masih membutuhkan sarana membaca agar *platform literasi digital* yang dibuat sesuai dengan sasaran.

Kata Kunci: Minat Baca, Dashboard