

BAB V

Kesimpulan dan Saran

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pelaksanaan program kerja, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya pembuatan *re-branding* pada umkm keripik tempe dapat membuat peningkatan penjualan dan packaging kemasan produk keripik tempe jadi lebih menarik.
2. Penerapan *e-commerce* pada umkm keripik tempe mampu menambah kelebihan pada penjualan online di media social yang dapat dikirimkan ke luar kota dan tidak terpacu pada satu daerah saja.
3. Pembuatan *re-branding* dan *e-commerce* merupakan sarana yang efektif untuk mempermudah dalam proses penjualan keripik tempe.
4. Pelayanan proses pengiriman dan pembelian menjadi lebih mudah menggunakan media sosial.

SARAN

1. Lebih baik lagi dalam manajemen waktu, agar selama menjalani kegiatan dapat berjalan dengan lancar.
2. Pada *re-branding* produk keripik tempe hanya menambahkan logo dan tidak mengubah kemasan dari keripik tempe tersebut dikarenakan anggaran yang tidak seimbang.
3. Lebih berkontribusi dalam penjualan produk keripik tempe.