

BAB III

Metode Kerja

3.1 Waktu dan Tempat

Pelaksanaan program kerja *Re-branding* dan Pengembangan *E-commerce* UMKM Keripik Tempe dilaksanakan di Desa Pliken, Kecamatan Kembaran, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Waktu pelaksanaan program kerja *Re-branding* dan Pengembangan *E-commerce* UMKM Keripik Tempe terhitung mulai dari tanggal 06 Juni 2022 sampai dengan 05 Agustus 2022.

3.2 Alat dan Bahan

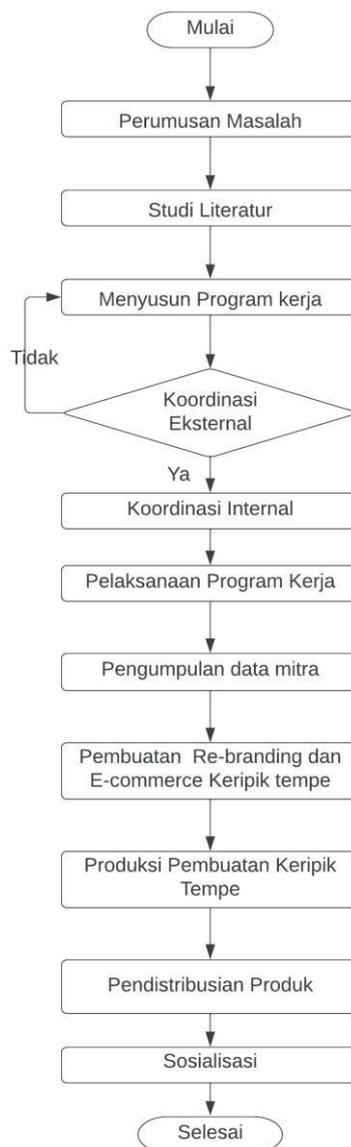
Tabel 3.2.1 Alat dan Bahan Selama Pelaksanaan Program Kerja

No	Alat dan Bahan	Fungsi
1	Laptop	Perangkat untuk membuat desain grafis (logo dan banner)
2	Buble Wrap	Pengemasan produk keripik tempe dikirim keluar kota
3	Lakban	Pengemasan produk keripik tempe
4	Plastik Packing	Pengemasan produk keripik tempe
5	Handphone	Pembuatan akun media sosial

3.3 Metode dan Proses Kerja

3.3.1 Metode

Dalam penyusunan laporan akhir KKN-T ini penulis menggunakan metode kualitatif dengan teknik mengumpulkan data secara dengan cara wawancara pihak terkait yang berkecimpung secara langsung di produksi keripik tempe, untuk lebih jelasnya dapat diuraikan melalui *flowchart* dibawah ini.



Gambar 3.3.1 Flowchart Pelaksanaan Program Kerja

3.3.2 Proses Kerja

a. Studi kasus lapangan

Pada tahap awal ini penulis mengumpulkan data lapangan dari sumber dengan cara melakukan wawancara kepada pihak terkait produk keripik tempe yaitu kepada bapak kusen.

b. Perumusan masalah

Pada tahap ini penulis dapat merumuskan masalah dari berbagai data yang sebelumnya telah didapat hasil dari wawancara pada tahap studi kasus lapangan.

c. *Studi literature*

Pada tahap ini penulis melakukan studi *literature* dengan tujuan mencari informasi yang linear dengan rumusan masalah yang sebelumnya telah dibuat dari berbagai sumber baik dari pihak nya langsung dan mencari informasi terkait produksi keripik tempe melalui google .

d. Menyusun program kerja

Pada tahap ini penulis melakukan penyusunan terkait rincian program kerja yang akan dijalankan sesuai dengan rumusan masalah yang sebelumnya telah dibuat.

e. Koordinasi eksternal

Pada tahap ini penulis melakukan koordinasi dengan pihak keripik tempe yaitu bapak kusen dengan tujuan menyampaikan terkait usulan program kerja yang akan dilaksanakan, jika pada saat diskusi dengan pihak keripik tempe ditemui kendala terkait pelaksanaan program kerja, penulis akan membahasnya kembali terkait penyusunan program kerja.

f. Koordinasi internal

Pada tahap ini penulis berkoordinasi dengan anggota kelompok 4 KKN-T Desa Pliken terkait program kerja yang akandijalankan.

g. Pelaksanaan program kerja

Pada tahap ini penulis dibantu dengan anggota kelompok 4 KKN-T Desa Pliken mulai melaksakan program kerja yang sebelumnya telah disetujui bersama.

h. Pembuatan *Re-branding* dan *E-commerce* keripik tempe

Pada tahap ini penulis mulai membuat *Re-branding* dan *E-commerce* keripik tempe dengan dibantu oleh anggota kelompok 4 KKN-T Desa Pliken.

i. Produksi pembuatan keripik tempe

Pada tahap ini penulis melakukan produksi pembuatan keripik tempe ditempat pembuatan keripik tempe bapak kusen bersama anggota

kelompok 4 kkn-t.belajar dan mengetahui mulai dari cara penjemuran tempe, penggorengan serta pengemasan tempe.

j. Pendistribusian Produk

Pada tahap ini penulis membantu pendistribusian produk dalam melakukan pemasaran di akun online shop

k. Sosialisasi

Pada tahap ini penulis melakukan sosialisasi program kerja yang telah dilaksanakan dengan pihak umkm produk keripik tempe desa pliken yaitu bapak kusen.