

ABSTRAK

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian bangsa Indonesia. Kesuksesan UMKM dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti pemasaran, teknologi, sumber daya manusia, dan modal. Jadi, salah satu hal yang harus dimanfaatkan oleh UMKM adalah kemajuan teknologi, yaitu sosial media. Sosial media ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pemasaran UMKM. Tujuan khusus yang ingin dicapai dalam kegiatan ini adalah untuk membantu UMKM lebih mandiri dan meningkatkan daya saing. UMKM yang didampingi adalah Usaha Keripik Tempe yang terletak di desa Pliken kec.kembaran,kab.Banyumas. Permasalahan yang dihadapi oleh pemilik UMKM antara lain pada 1) Bagaimana cara meningkatkan aspek pengemasan untuk produk pada keripik tempe? 2) Bagaimana meningkatkan kualitas banner nama usaha yang sudah tidak layak? 3) Bagaimana aspek pemasaran yang masih belum ada dalam media social?.Solusi yang diberikan berdasarkan pemaparan masalah tersebut yaitu untuk mengembangkan *Re-branding* serta pemasaran *e-commerce* dalam pembuatan akun media sisoal yang dapat membantu penjualan umkm lebih maju mengikuti perkembangan jaman.Program ini diharapkan bisa membantu usaha ke UMKM tersebut agar berkembang lebih baik dan mengalami peningkatan kapasitas produksi maupun pemasaran. Program ini diharapkan juga memberikan efek multiplier bagi usaha yang sejenis atau usaha yang terkait serta bagi masyarakat sekitar.

Kata Kunci

Pemasaran,Keripik Tempe, Banner, Sosial Media,Re-Branding,E-commerce