

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Y. I. S.Pd., M.Si., D. Y. A. S.Pd.,M.Si. and V. M. SE., ME., "PENGABDIAN PADA MASYARAKAT KKN TEMATIK," 2022. [Online]. Available: <file:///C:/Users/ASUS/OneDrive/Documents/WAPALA%20BELLA/KKN-TEMATIK-Penguatan-Manajemen-Usaha-dan-Strategi-Pemasaran-pada-Usaha-Mikro-Kecil-dan-Menengah-UMKM-Kabupaten-Gorontalo-Utara.pdf>. [Accessed 31 7 2022].
- [2] T. Siswanto, "Optimalisasi Sosial media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah," *Liquidity*, vol. 2, p. 80, 2013.
- [3] A. Mahmudi and W. Suryandani, "Strategi Pengembangan UKM Keripik Tempe Desa Tahunan Kecamatan Sale Kabupaten Rembang," vol. 1, 2018.