

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian Penerapan Algoritma *Support Vector Machine* Analisis Sentimen Komentar *Instagram* berdasarkan studi kasus komentar *instagram* akun Najwa Shihab mengenai “vaksin siapa takut”, didapatkan kesimpulan bahwa :

1. Hasil dari klasifikasi komentar pada akun *instagram* Najwa Shihab berdasarkan unggahannya mengenai “vaksin siapa takut” menggunakan algoritma *Support Vector Machine* memperoleh nilai tertinggi terletak pada pembagian data *train* dan data *test* 70:30 berdasarkan kernel *rbf* dengan nilai *presisi*, *recall*, *f1-score* komentar negatif adalah 74%, 85%, dan 79%, komentar netral 68%, 73%, dan 71%, dan untuk komentar positif adalah 80%, 26%, dan 39%.
2. Nilai akurasi yang diperoleh dari algoritma *Support Vector Machine* berdasarkan komentar pada akun *instagram* Najwa Shihab berdasarkan unggahannya “vaksin siapa takut” memperoleh nilai akurasi tertinggi pada pembagian data *train* dan data *test* 70:30 berdasarkan kernel *rbf* dengan nilai akurasi tertinggi adalah 72%, hasil akurasi ini dirasa kurang untuk mengatakan algoritma *Support Vector Machine* merupakan algoritma terbaik untuk klasifikasi komentar *instagram* akun Najwa Shihab tentang “vaksin siapa takut”.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran dan masukan untuk penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Pada proses *preprocessing* dapat dilakukan pembersihan data dengan menggunakan kamus *sentiword* yang terbaru atau dapat membuat kamus sendiri agar data yang diolah menjadi lebih bersih dan memperoleh nilai akurasi yang lebih baik.

2. Pelabelan dapat dilakukan dengan memanfaatkan kamus *Lexicon Based*.
3. Melakukan perbandingan algoritma SVM dengan algoritma yang lain untuk melihat nilai akurasi yang tertinggi dan membandingkan algoritma mana yang memiliki performa klasifikasi terbaik.
4. Dapat dilakukan pengujian menggunakan data *test* yang belum dilabeli untuk melihat hasil model *learning* yang telah dibuat.
5. Dapat dilakukan penambahan dataset dengan postingan yang sama untuk menaikkan nilai akurasi.