

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Fitriana, E. Utami, and H. Al Fatta, "Analisis Sentimen Opini Terhadap Vaksin Covid - 19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Naive Bayes," *J. Komtika (Komputasi dan Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 19–25, 2021, doi: 10.31603/komtika.v5i1.5185.
- [2] S. PD, E. S, A. MF, and I. Martinelli, "Aspek Hukum Pelaksanaan Vaksinasi Covid-19 Di Indonesia," *Pros. SENAPENMAS*, vol. 10, no. April, p. 1263, 2021, doi: 10.24912/psenapenmas.v0i0.15162.
- [3] W. A. Prabowo and C. Wiguna, "Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, p. 149, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2604.
- [4] M. A. N. Letuna, "Instragram sebagai Media Edukasi Vaksin Covid-19 di Indonesia," *J. Communio J. Jur. Ilmu Komun.*, vol. 10, no. 1, pp. 88–106, 2021, doi: 10.35508/jikom.v10i1.3773.
- [5] J. S. Asri and S. Wahyu, "Analisis Sentimen Menerapkan Lexicon-Learning Based Untuk Melihat Opini Masyarakat Mengenai Protokol Kesehatan Dan Perkembangan Vaksin Covid-19 Di Indonesia Menggunakan Dataset Twitter," *Konf. Nas. Ilmu Komput.*, pp. 530–536, 2021.
- [6] F. Rachman and S. Permana, "Analisis sentimen pro dan kontra masyarakat Indonesia tentang vaksin Covid-19 pada media sosial Twitter. Indonesian of Health Information Management Journal, 8 (2), 100–109," vol. 8, no. 2, pp. 100–109, 2020.
- [7] D. Anatomi, dan Farmakologi, and F. Kedokteran, "Feed Instagram sebagai Media Edukasi dan Lomba Teka-teki Silang tentang COVID-19 dan Kesehatan Mental," *J. Pekommas*, vol. 6, no. 3, pp. 105–111, 2021, doi: 10.30818/jpkm.2021.2060310.
- [8] We Are Social, "Digital 2021," *Glob. Digit. Insights*, p. 103, 2021.
- [9] J. Wiguna, N. Malafitri, F. S. Nabilah, and S. Zuhri, "Optimalisasi Instagram @ Siapdarling Sebagai Media Komunikasi Sosial Pembangunan Untuk Mengkampanyekan Generasi Muda Sadar Lingkungan," vol. 10, no. 1, pp. 17–27, 2022.
- [10] S. R. Maisya and " K Y S Putri, "Maisya dan Putri-Konstruksi Makna Postingan ... Konstruksi Makna Postingan Instagram @najwashihab Dalam Membangun Citra Diri (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)," vol. 12, pp. 75–87, 2021, [Online]. Available: <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>.
- [11] K. A. Nugraha, "Analisis Sentimen Berbasis Emoticon pada Komentar Instagram Bahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 3, pp. 715–721, 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i3.4094.
- [12] A. Rahman Isnain, A. Indra Sakti, D. Alita, and N. Satya Marga, "Sentimen Analisis Publik Terhadap Kebijakan Lockdown Pemerintah Jakarta Menggunakan Algoritma SVM," *Jdmsi*, vol. 2, no. 1, pp. 31–37, 2021, [Online]. Available: <https://t.co/NfhnfMjtXw>.

- [13] R. H. Muhammadi, T. G. Laksana, and A. B. Arifa, "Combination of Support Vector Machine and Lexicon- Based Algorithm in Twitter Sentiment Analysis," pp. 59–71.
- [14] F. Rahutomo, P. Y. Saputra, and M. A. Fidyawan, "Implementasi Twitter Sentiment Analysis Untuk Review Film Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *J. Inform. Polinema*, vol. 4, no. 2, p. 93, 2018, doi: 10.33795/jip.v4i2.152.
- [15] I. Taufik dan S.A.Pamungkas, "Analisis Sentimen Terhadap Tokoh Publik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm)," *J. "LOG!K@,"* vol. 8, no. 1, pp. 71–79, 2018.
- [16] D. Darwis, E. S. Pratiwi, and A. F. O. Pasaribu, "Penerapan Algoritma Svm Untuk Analisis Sentimen Pada Data Twitter Komisi Pemberantasan Korupsi Republik Indonesia," *Edutic - Sci. J. Informatics Educ.*, vol. 7, no. 1, pp. 1–11, 2020, doi: 10.21107/edutic.v7i1.8779.
- [17] B. Laurensz and Eko Sedyono, "Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19," *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 10, no. 2, pp. 118–123, 2021, doi: 10.22146/jnteti.v10i2.1421.
- [18] I. Kurniasari, H. Al Fatta, and Kusriani, "Analisis Sentimen Opini Publik pada Instagram mengenai Covid-19 dengan SVM," *JTECS J. Sist. Telekomun. Elektron. Sist. Kontrol Power Sist. Komput.*, vol. 1, no. 1, pp. 67–74, 2021.
- [19] F. F. Irfani, "Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine," *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Inform.)*, vol. 16, no. 3, pp. 258–266, 2020, doi: 10.26487/jbmi.v16i3.8607.
- [20] B. W. Sari and F. F. Haranto, "Implementasi Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Pelayanan Telkom Dan Biznet," *J. Pilar Nusa Mandiri*, vol. 15, no. 2, pp. 171–176, 2019, doi: 10.33480/pilar.v15i2.699.
- [21] I. Santoso, Windu Gata, and Atik Budi Paryanti, "Penggunaan Feature Selection di Algoritma Support Vector Machine untuk Sentimen Analisis Komisi Pemilihan Umum," *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 3, pp. 364–370, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i3.1084.
- [22] O. Somantri, D. Apriliani, J. T. Informatika, P. Harapan, and B. Tegal, "SUPPORT VECTOR MACHINE BERBASIS FEATURE SELECTION UNTUK SENTIMENT ANALYSIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN SUPPORT VECTOR MACHINE BASED ON FEATURE SELECTION FOR SENTIMENT ANALYSIS CUSTOMER SATISFACTION ON CULINARY," vol. 5, no. 5, pp. 537–548, 2018, doi: 10.25126/jtiik20185867.
- [23] F. I. Tanesab, I. Sembiring, and H. D. Purnomo, "Sentiment Analysis Model Based On Youtube Comment Using Support Vector Machine," *Int. J. Comput. Sci. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 8, pp. 180–185, 2017, [Online]. Available: <http://ijcsse.org/published/volume6/issue8/p2-V6I8.pdf>.
- [24] A. Garg and N. Duhan, "SARCASM DETECTION ON TWITTER DATA USING SUPPORT VECTOR MACHINE Ashima Garg and Neelam Duhan," vol. 6956, no. July, pp. 2165–2170, 2020, doi:

- 10.21917/ijsc.2020.0308.
- [25] A. C. Najib, A. Irsyad, G. A. Qandi, and N. A. Rakhmawati, “Perbandingan Metode Lexicon-based dan SVM untuk Analisis Sentimen Berbasis Ontologi pada Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2019 di Twitter,” *Fountain Informatics J.*, vol. 4, no. 2, p. 41, 2019, doi: 10.21111/fij.v4i2.3573.
- [26] A. Makmun and S. F. Hazhiyah, “Tinjauan Terkait Pengembangan Vaksin Covid 19,” *Molucca Medica*, vol. 13, pp. 52–59, 2020, doi: 10.30598/molmed.2020.v13.i2.52.
- [27] I. Fahrur Rozi, A. Taufika Firdausi, and K. Islamiyah, “Analisis Sentimen Pada Twitter Mengenai Pasca Bencana Menggunakan Metode Naïve Bayes Dengan Fitur N-Gram,” *J. Inform. Polinema*, vol. 6, no. 2, pp. 33–39, 2020, doi: 10.33795/jip.v6i2.316.
- [28] R. Ferdiana, F. Jatmiko, D. D. Purwanti, A. S. T. Ayu, and W. F. Dicka, “Dataset Indonesia untuk Analisis Sentimen,” *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 8, no. 4, p. 334, 2019, doi: 10.22146/jnteti.v8i4.533.
- [29] F. Pramono, Didi Rosiyadi, and Windu Gata, “Integrasi N-gram, Information Gain, Particle Swarm Optimization di Naïve Bayes untuk Optimasi Sentimen Google Classroom,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 3, pp. 383–388, 2019, doi: 10.29207/resti.v3i3.1119.
- [30] L. Hermawan and M. B. Ismiati, “Pembelajaran Text Preprocessing berbasis Simulator Untuk Mata Kuliah Information Retrieval,” vol. 17, no. 2, pp. 188–199, 2020.
- [31] O. I. Gifari, M. Adha, I. R. Hendrawan, F. Freddy, and S. Durrand, “Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine,” vol. 2, no. 1, pp. 36–40, 2022.
- [32] R. Sistem, “JURNAL RESTI,” vol. 1, no. 1, pp. 19–25, 2017.
- [33] N. Arifin, U. Enri, and N. Sulistiyowati, “PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DENGAN TF-IDF N-GRAM UNTUK TEXT CLASSIFICATION,” vol. 6, no. 2, 2021.
- [34] A. S. Nugraha and K. K. Purnamasari, “Penerapan Metode Support Vector Machine Pada Part of Speech Tag Bahasa Indonesia,” no. 112, 2019.
- [35] A. N. R. Julia Ferlin, Fitra Abdurrachman Bachtiar, “Klasifikasi Customer Intent untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Pelanggan menggunakan Metode Support Vector Machine pada Restoran Bakso President,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 10, pp. 9867–9875, 2019, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>.
- [36] T. M. Permata Aulia, N. Arifin, and R. Mayasari, “Perbandingan Kernel Support Vector Machine (Svm) Dalam Penerapan Analisis Sentimen Vaksinisasi Covid-19,” *SINTECH (Science Inf. Technol. J.)*, vol. 4, no. 2, pp. 139–145, 2021, doi: 10.31598/sintechjournal.v4i2.762.
- [37] Z. Alhaq, A. Mustopa, S. Mulyatun, and J. D. Santoso, “Penerapan Metode Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter,” *J. Inf. Syst. Manag.*, vol. 3, no. 2, pp. 44–49, 2021, doi: 10.24076/joism.2021v3i2.558.
- [38] S. Khomsah and Agus Sasmito Aribowo, “Model Text-Preprocessing Komentar Youtube Dalam Bahasa Indonesia,” *J. RESTI (Rekayasa Sist.*

- dan Teknol. Informasi*), vol. 4, no. 4, pp. 648–654, 2020.
- [39] D. A. Nasution, H. H. Khotimah, and N. Chamidah, “Perbandingan Normalisasi Data untuk Klasifikasi Wine Menggunakan Algoritma K-NN,” *Comput. Eng. Sci. Syst. J.*, vol. 4, no. 1, p. 78, 2019, doi: 10.24114/cess.v4i1.11458.