

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. D. U. Cahyuni Novia, "KREATIFITAS MASYARAKAT DALAM DIVERSIFIKASI OLAHAN JAGUNG SERTA PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PROMOSI PRODUK," *Jurnal Teknologi Pangan*, vol. 8 (2), pp. 132-136, 2017.
- [2] S. Nur Richana, "Teknologi Pengolahan Jagung".
- [3] D. Aris Doyan, "Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengolahan Keripik Jagung (Zea Mays L.) dengan Berbagai Varian Rasa di Desa Babussalam, Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat," *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*.
- [4] IRMAWATI, "ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK OLAHAN JAGUNG DI DESA BATANG KECAMATAN BONTOTIRO KABUPATEN BULUKUMBA".
- [5] S. T. ., E. T. Endang Mei Wulandari¹, "POSISI EKSPOR PRODUK OLAHAN PERTANIAN INDONESIA DI NEGARA ASEAN," *JOM FAPERTA*, vol. 4 No.2, Oktober 2017.
- [6] M. A. R. H. Nurul Zumiatus Hanafiah, "EFEKTIFITAS PENYELENGGARAAN PROGRAM PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI PELATIHAN PEMBUATAN KERIPIK JAGUNG MANIS (KERJA MAS)," *Jurnal Transformasi*, vol. 3 No 2, September 2017.
- [7] M. Coulter, "Strategic Management in Action," *New Jersey*, 2002.
- [8] F. D. R., *Strategic Management*, Diterjemahkan oleh Ichsan Setiyo Budi, Jakarta: Salemba Empat., 2006.
- [9] R. Winantyo, *Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) memperkuat sinergi ASEAN di tengah kompetisi global.*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- [10] J. A. d. R. R. B. Pearce, *Manajemen Stratejik*, Diterjemahkan oleh Ir. Agus Maulana MSM, Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.