

**REBRANDING PRODUK EKSPOR EMPING JAGUNG WAETINA
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PETANI DAN
UKM DI DESA WAETINA - KAMPUS MERDEKA (MBKM)**

STUDI INDEPENDEN BERSERTIFIKAT



AFNAN SYAM MEDIAWAN T

19101016

**PROGRAM STUDI SARJANA TEKNIK TELEKOMUNIKASI
FAKULTAS TEKNIK TELEKOMUNIKASI DAN ELEKTRO
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM PURWOKERTO**

2022

Lembar Pengesahan

REBRANDING PRODUK EKSPOR EMPING JAGUNG WAETINA DALAM UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN PETANI DAN UKM DI DESA WAETINA - KAMPUS MERDEKA (MBKM)

Studi Independen Bersertifikat

Disusun oleh :

Afnan syam Mediawan T

19101016

Telah disetujui oleh :

Pembimbing : 1. Solichah Larasati, S.T, M.T

NIK/NIP/NIDN : 0617069301

2. Sevia Indah Purnama, S.ST,M.T

NIK/NIP/NIDN : -

()

()

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Teknik Telekomunikasi

IT Telkom Purwokerto

Prasetyo Yuliantoro, S.T., M.T.

NIDN. 0620079201

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha ESA karena berkat rahmat dan hidayahnya sehingga dapat terselesaikannya Laporan kegiatan MBKM selama mengikuti kegiatan Studi Independen Bersertifikat (SIB) di Yayasan Sekolah Ekspor sekaligus untuk persyaratan konversi sebanyak 19 SKS selama satu semester.

Karya tulis akhir ini berjudul “Ekspor Emping Jagung Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan UKM dan Petani Jagung di Kabupaten Buru”. Alasan pengambilan judul ini karena sesuai dengan produk yang telah diciptakan oleh penulis beserta tim ekspor selama kegiatan berlangsung. Penulis berharap karya tulis akhir ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang ekspor, khususnya untuk para eksportir pemula.

Terima kasih kepada:

1. Ibu Solichah Larasati, S.T, M.T selaku pembimbing
2. Bapak Prasetyo Yuliantoro, S.T, M.T selaku Kepala Program Studi S1 Teknik Telekomunikasi.
3. Ovdarlin Lahagu dan Ayu Susilo Pamungkas yang telah membantu dalam menciptakan produk ekspor.
4. Bapak Supardi yang telah berkenan menjadi mitra bersama tim Hanifood.
5. Raihan Fachrudiansyah yang telah berkenan membantu membuat daftar isi, daftar gambar dan daftar tabel.

Purwokerto, 10 Agustus 2022

Penulis



Afnan Syam Mediawan T

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Lembar Pengesahan.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
Abstrak	viii
Abstrac	ix
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat	11
BAB II.....	12
PROSEDUR KERJA	12
2.1. Prosedur kerja.....	12
2.2. Teori Pendukung	12
2.2.1. Olahan Jagung	13
2.2.2. Ekspor Emping Jagung	13
2.2.3. Potensi Pasar Global	14
2.2.4. Pangsa Pasar (market share).....	14
2.2.5. Sertifikasi Produk	15
2.2.6. Izin Edar BPOM	15
2.2.7. Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT).....	15
2.2.8. Logistik	16
BAB III.....	19
METODE DAN PEROSSES KERJA.....	19
3.1 Waktu dan Tempat.....	19
3.2 Alat dan Bahan	19
3.2.1 Alat.....	19
3.2.2 Bahan	19

3.3 Metode dan Proses kerja	19
3.3.1 <i>Rebranding</i> produk	19
3.3.2 Riset Pasar	20
3.3.3 Negara tujuan ekspor	20
3.3.4 <i>Marketplace</i>	21
3.3.5 Website.....	21
3.3.6 Dokumen ekspor	22
BAB IV	29
PEMBAHASAN	29
4.1. <i>Rebranding</i> Produk.....	29
4.2. Target Penjualan	30
4.3. Ekspor Emping Jagung Waetina	30
4.4. <i>Proyeksi Cash Flow</i>	31
DAFTAR PUSTAKA	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Transportasi Darat untuk Ekspor	17
Gambar 2. 2 Transportasi Laut untuk Ekspor.....	17
Gambar 2. 3 Transportasi Udara untuk Ekspor	18
Gambar 3. 1 Sale Contract.....	23
Gambar 3. 2 Commercial Invoice	24
Gambar 3. 3 Sistem dalam LC.....	25
Gambar 3. 4 Pemberitahuan Ekspor Barang	25
Gambar 3. 5 Bill of Leading (B/L) / Air Way Bill	26
Gambar 3. 6 Polis Asuransi	26
Gambar 3. 7 Packing List	27
Gambar 3. 8 Surat Keterangan Asal.....	27
Gambar 3. 9 Surat Pernyataan Mutu	28
Gambar 3. 10 Bill Of Exchange.....	28
Gambar 4. 1 Produk sebelum di <i>rebranding</i>	29
Gambar 4. 2 tampilan produk setelah di <i>rebranding</i>	29

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Target Penjualan..... 30

Tabel 4. 2 Hasil Peningkatan..... 31