BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi telekomunikasi di Indonesia saat ini semakin berkembang, hal tersebut membuat banyak perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi kian bertambah. Disebabkan banyaknya masyarakat yang memiliki perangkat untuk berkomunikasi dan sebagai media pencari informasi, perangkat tersebut seperti *handphone*, *personal computer* (pc), dan laptop. Bahkan dalam satu keluarga biasanya masing-masing anggota keluarga memiliki satu *handphone* atau bahkan lebih dari satu. Daya konsumsi masyarakat yang tinggi akan teknologi dapat dilihat saat adanya peningkatan atau *upgrade* teknologi yang ada pada telekomunikasi, seperti saat ini untuk di Indonesia sedang memasuki era teknologi 5G, yang sebelumnya sudah ada generasi 2G, 3G, hingga 4G/LTE. Pada masa tersebut, pengguna perangkat telekomunikasi akan meng*update* juga perangkat lamanya menjadi perangkat dengan spesifikasi baru.

Demi memenuhi kebutuhan teknologi telekomunikasi, perusahaan yang bergerak pada bidang tersebut pun seperti perusahaan *provider* semakin meluaskan cakupannya hingga ke seluruh Indonesia. Salah satu perusahaan yang dapat membantu penyedia layanan dibidang telekomunikasi adalah PT. Poca Group yang berada di seluruh Pulau Jawa, Bali, Nusa Tenggara, serta sebagian Maluku dan Papua. Berdiri sejak tahun 2007, sebagai penyedia layanan telekomunikasi secara global di Indonesia. PT. Poca Group ikut serta dalam memenuhi permintaan pengguna untuk memiliki *bandwidth* yang tinggi serta peningkatan teknologi yang cepat [1].

Sebenarnya PT. Poca Group terdiri dari tiga *sub unit*, namun yang fokus pada layanan telekomunikasi *end-to-end* adalah PT. Poca Technology atau disingkat dengan POCATECH. Sedangkan dua lainnya yaitu POCA-Aplikasi yang berfokus pada perangkat lunak dan perangkat keras TI, keamanan basis data, dan solusi kritis misi telekomunikasi. Serta POCA-Media yang berfokus pada penempatan iklan media alternatif dan luar ruang, *mobile advertising* dan *brand activation* [2].

Pada PT. Poca Technology terdapat pengerjaan seperti instalasi dan *commisioning*, optimalisasi jaringan tingkat operator, dan layanan terkelola. Klien PT. Poca Technology terdiri dari vendor-vendor peralatan teratas dan juga perusahaan operator telekomunikasi. Untuk teknis pengerjaannya yaitu terdiri dari pengerjaan yang dilakukan di luar ruangan seperti survey, *drive test*, dan lainnya. Serta pengerjaan yang dapat dilakukan di dalam ruangan seperti *reporting data*. Sehingga setelah teknisi selesai dengan kegiatan *survey* di *site* atau di lapangan, maka hasil tersebut di*input* oleh admin. Dalam pembahasan laporan akhir ini, akan dibahas pengerjaan Pelaporan Data Survey Lapangan Melalui *Website* ISDP Huawei. Sehingga hasil pelaporan tersebut dapat dilaporkan kepada klien PT. Poca Technology.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang pada laporan akhir MBKM ini, pada pengerjaan survey oleh teknisi, dibutuhkan adanya peng*input*an data sebagai pelaporan pengerjaan.

1.3 Tujuan Kegiatan

1. Meningkatkan kemampuan peng*input*an data pada *website*.
2. Meningkatkan pengetahuan tentang *wireless*.
3. Meningkatkan *softskill* dalam menjalin komunikasi antar rekan kerja dan tanggungjawab terhadap pekerjaan.

1.4 Manfaat Kegiatan

1. Mempersiapkan diri untuk memasuki lingkungan kerja.
2. Mengetahui secara *real* tentang dunia pekerjaan.
3. Menumbuhkan sikap tanggungjawab terhadap pekerjaan dan percaya diri.