

ABSTRAK

RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS *WEBSITE* MENGUNAKAN METODE *SCRUM* (Studi Kasus : Toko “Scent Of Words”)

Oleh

Regina Putri Wanda Zahirah

18102246

Toko “Scent Of Words” terletak di Padang, Sumatera Barat. Toko “Scent Of Words” bergerak di bidang penjualan baju buatan sendiri dengan tema *Social Psychology*. Saat ini toko “Scent Of Words” masih melakukan penjualan secara manual yaitu konsumen datang ke toko atau pemilik mengantarkan barang ke konsumen. Semakin banyaknya bisnis penjualan baju, toko baju “Scent Of Words” mengalami kesulitan untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memasarkan produknya kepada publik. Permasalahan ini secara singkat dapat disimpulkan bahwa toko baju “Scent Of Words” belum mengikuti perkembangan teknologi. Sehingga diperlukan solusi agar pemilik toko lebih mudah dalam meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memasarkan produknya agar dapat lebih dikenal oleh konsumen baik didalam maupun diluar Kota Padang. Adapun solusi permasalahan ini yaitu dengan membangun sebuah *e-commerce* berbasis *website*. Pada rancang bangun *e-commerce* berbasis *website* ini peneliti akan menggunakan model *scrum* dari metode *agile*. Pengujian sistem pada penelitian ini akan menggunakan *black box testing* dengan teknik *equivalence partitioning* dan *white box testing* dengan teknik *statement coverage*. Pada saat pengembangan sistem metode *scrum* terbagi menjadi 4 *sprint* dengan waktu 2 minggu untuk setiap *sprint* dan pada setiap *sprint* mengerjakan 46 story point. Pengerjaan *sprint* 1 sampai dengan *sprint* 4 menghasilkan velocity yaitu 46 yang dapat disimpulkan bahwa kinerja tim stabil tanpa ada satu backlog yang tertinggal. Hasil dari pengujian sistem menggunakan *black box testing* dengan teknik *equivalence partitioning* yaitu sistem dapat berjalan lancar 100% dan hasil dari pengujian *white box testing* dengan teknik *statement coverage* mendapatkan nilai 80.98% yang berarti memiliki nilai kelayakan yang baik. Penelitian ini berhasil membangun *e-commerce* berbasis *website* menggunakan metode *scrum* yang dapat diakses secara online sesuai dengan keinginan pemilik toko.

Kata kunci : *E-commerce, Scrum, Website*