

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko “Scent Of Words” terletak di Komplek Dispenda TK 1 Blok B No 5, Sungai Taruang, Koto Tangah, Padang, Sumatera Barat. Toko “Scent Of Words” bergerak di bidang penjualan baju buatan sendiri dengan tema *Social Psychology*. Saat ini toko “Scent Of Words” masih melakukan penjualan secara manual yaitu konsumen datang ke toko atau pemilik mengantarkan barang kepada konsumen yang dapat dilihat di lampiran 1 dan 2. Semakin banyaknya bisnis penjualan baju, toko baju “Scent Of Words” mengalami kesulitan untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memasarkan produknya kepada publik. Permasalahan ini secara singkat dapat disimpulkan bahwa toko baju “Scent Of Words” belum mengikuti perkembangan teknologi. Sehingga diperlukan solusi agar pemilik toko lebih mudah dalam meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memasarkan produknya agar dapat lebih dikenal oleh konsumen baik didalam maupun diluar Kota Padang. Adapun solusi permasalahan ini yaitu dengan membangun sebuah *e-commerce* berbasis *Website*.

E-commerce merupakan kegiatan melakukan transaksi penjualan, pembelian dan pemasaran barang serta jasa yang dapat dilakukan melalui jaringan internet [1]. Pembuatan *e-commerce* memberikan manfaat bagi pemilik usaha untuk memasarkan produknya dan memudahkan konsumen mendapatkan informasi terkait produk yang dijual oleh pemilik usaha, dengan adanya *e-commerce* dapat menjadikan alternatif bisnis yang dapat diterapkan pada saat ini, dikarenakan *e-commerce* memberikan banyak manfaat bagi penjual maupun pembeli dalam melakukan transaksi jual dan beli [2]. Website merupakan kesatuan hyperlink yang terbentuk dan berpindah dari satu alamat ke alamat lain dan merupakan layanan yang banyak digunakan di internet [3]. Situs web ialah kumpulan halaman dalam domain yang berisi bermacam informasi yang dapat dengan mudah diakses oleh pengguna internet

menggunakan mesin pencarian atau *search engine*. Teks, gambar, ilustrasi, dan video adalah jenis informasi umum yang dapat ditemukan di situs web [4]. Bagi para pemilik toko yang sudah mempunyai merek sendiri, membangun *e-commerce* berbasis *website* merupakan solusi tepat untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memasarkan produk [5].

Pembangunan Website terdiri dari beberapa metode pengembangan yaitu, metode Waterfall, Spiral, Prototype, Rapid Application Development (RAD), Scrum, dan Agile [6]. Pada penelitian ini pengembangan website akan menggunakan model scrum dari metode agile karena merupakan salah satu metode yang cukup banyak digunakan saat ini karena memberikan fleksibilitas dalam proses pengembangan sistem [7]. Ada 7 macam model pada agile development yaitu extreme programming (XP), scrum, agile modelling, dynamic system development methodology, adaptive software development, crystal, dan feature driven development [8]. Penelitian ini akan menggunakan model dari metode agile yaitu model scrum. Scrum merupakan kerangka kerja yang memiliki kehandalan dalam menjawab persoalan secara adaptif sekaligus meningkatkan kreatifitas dan produktifitas dalam rancang bangun perangkat lunak [9]. Model scrum dipilih sebagai model yang paling tepat untuk pengembangan sistem karena menyediakan kerangka kerja untuk memecahkan masalah yang kompleks secara fleksibel [10].

Berdasarkan pada latar belakang masalah yang sudah dijabarkan maka penulis melakukan penelitian yang berjudul “Rancang Bangun *E-commerce* Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Scrum* (Studi Kasus : Toko “Scent Of Words”)). Hasil dari penelitian diharapkan peneliti dapat membantu toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, memasarkan produknya agar dapat lebih dikenal oleh konsumen baik didalam maupun diluar Kota Padang.

1.2 Rumusan Masalah

Saat ini toko “Scent Of Words” masih melakukan penjualan secara manual yaitu konsumen datang ke toko atau pemilik toko yang mengantarkan barang ke konsumen. Semakin banyaknya bisnis penjualan baju, toko baju “Scent Of

Words” mengalami kesulitan untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan memasarkan produknya kepada publik.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah maka diharapkan dapat menentukan tujuan penelitian yaitu :

1. Mampu membangun *e-commerce* berbasis *website* untuk memberikan kemudahan toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan penjualan.
2. Mampu membangun *e-commerce* berbasis *website* untuk memberikan kemudahan toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan.
3. Mampu membangun *e-commerce* berbasis *website* untuk memberikan kemudahan toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan pemasaran produk.
4. Pemilik toko “Scent Of Words” tidak perlu melakukan penjualan secara manual seperti konsumen datang ke toko atau pemilik mengantarkan barang ke konsumen, tetapi dapat melakukan transaksi menggunakan *website*.

1.4 Batasan Masalah

Mengacu pada identifikasi masalah, peneliti menyimpulkan batasan masalah dari penelitian yang akan dilakukan menggunakan metode *scrum* yaitu :

1. Sistem hanya menyediakan fitur untuk pelanggan berupa pembelian barang, tambah produk ke keranjang, dan upload bukti pembayaran
2. Pembayaran secara otomatis hanya melalui *virtual account bank*.
3. Sistem tidak menyediakan fitur pembukuan untuk admin.
4. Hasil dari penelitian berupa *website* dan dapat diakses secara *online*.
5. Sistem digunakan di toko “Scent Of Words”.

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian maka diharapkan dapat berguna dan dapat memberi manfaat untuk berbagai pihak yang terkait yaitu :

1. Memudahkan toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan penjualan.
2. Memudahkan toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan.
3. Memudahkan toko “Scent Of Words” dalam meningkatkan pemasaran produk.
4. Pemilik toko “Scent Of Words” tidak perlu melakukan penjualan secara manual seperti konsumen datang ke toko atau pemilik mengantarkan barang ke konsumen, tetapi dapat melakukan transaksi menggunakan *Website*.