

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. A. Satriawan, R. Andreswari, and O. N. Pratiwi, "Segmentasi Pelanggan Telkomsel Menggunakan Metode Clustering Dengan Rfm Model Dan Algoritma K-Means Telkomsel," *Proceeding Eng.*, vol. 8, no. 2, pp. 2876–2883, 2021.
- [2] A. T. Putri, R. Andreswari, and I. Darmawan, "Analisis Perancangan Business Intelligence dan Dashboard Pada Data Kuota Telekomunikasi Dengan Metode Business Dimensional," vol. 8, no. 5, pp. 8964–8969, 2021.
- [3] A. Riansyah, R. Andreswari, and E. Sutoyo, "Perancangan Business Intelligence Dashboard Untuk Mendukung Keputusan Dalam Penyediaan Layanan Paket Internet Pada Telkomsel Menggunakan Metode Business Dimensional Life Cycle Design of Business Intelligence Dashboard To Support Decisions on Telkomsel Int.," vol. 8, no. 4, pp. 4077–4084, 2021.
- [4] L. A. Umar, H. Taan, and U. Kango, "Pengaruh Kepuasan dan Switching Barrier terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo," vol. 5, no. 2, pp. 238–252, 2022.
- [5] Telkomsel, "Website MyTelkomsel," 2021. [telkomsel.co.id/mytelkomsel](http://telkomsel.co.id/mytelkomsel) (accessed Dec. 14, 2021).
- [6] Google Playstore, "MyTelkomsel Application," 2021. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.telkomsel.telkomselcm&hl=in&gl=US> (accessed Dec. 15, 2021).
- [7] I. Maulana and S. Evanita, "Pengaruh Tata Ruang dan Atmosfer Website Toko Online Terhadap Emosional Konsumen Toko Online Blibli . com Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang," vol. 01, pp. 369–379, 2019.
- [8] W. A. Pramono, H. M. Az-Zahra, and R. I. Rokhmawati, "Evaluasi Usability Pada Aplikasi MyTelkomsel Dengan Menggunakan Metode Usability Testing," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 2235–2242, 2019.
- [9] Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, and Elvi Fetrina, "Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus)," *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, pp. 239–247, 2020, doi: 10.22146/v9i3.227.
- [10] R. A. Putri, H. M. Jumhur, and U. Telkom, "MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE," vol. 12, no. 1, pp. 16–23, 2019.
- [11] B. Okumus, F. Ali, A. Bilgihan, and A. Bulent, "International Journal of Hospitality Management Psychological factors in influencing customers' acceptance of smartphone diet apps when ordering food at restaurants," *Int.*

- J. Hosp. Manag.*, vol. 72, no. December 2017, pp. 67–77, 2018, doi: 10.1016/j.ijhm.2018.01.001.
- [12] V. Venkatesh, J. Y. L. Thong, and X. Xu, “Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology1 Technology: Extending The Unified Theory Of Accept,” *MIS Q.*, vol. 36, no. 1, pp. 157–178, 2012.
- [13] I. S. Wekke, *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Gawe Buku, 2019.
- [14] D. Patmalasari and A. D. Indriyanti, “Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyTelkomsel dengan Menggunakan Model UTAUT,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 02, pp. 37–45, 2021.
- [15] M. Saputra, B. Maulidya Izzati, and J. Rahmadiani, “The Acceptance of Government Resource Planning System Using Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2,” *J. Inf. Syst.*, vol. 17, no. 1, pp. 1–19, 2021.
- [16] S. Aprilisa, S. Samsuryadi, and S. Sukemi, “Pengujian Validitas dan Reliabilitas Model UTAUT 2 dan EUCS Pada Sistem Informasi Akademik,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 3, p. 1124, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i3.3074.
- [17] M. D. Anugrah and H. Ompusunggu, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Penggunaan E-Money Melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model Utaut,” *J. Ilm. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 18, no. 1, pp. 47–56, 2021, doi: 10.31849/jieb.v18i1.5465.
- [18] D. Kurnia, “Penerimaan dan Penggunaan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19: Aplikasi Model UTAUT2,” *JKTP J. Kaji. Teknol. Pendidik.*, vol. 3, no. 4, pp. 435–447, 2020, doi: 10.17977/um038v3i42020p435.
- [19] U. Syarif, M. Djamil, and A. T. Ramly, “Pengaruh Aplikasi Digital Point Of Sales (DIGIPOS) Terhadap Perilaku Konsumen Variabel Effort Expectancy Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) Studi Kasus Telkomsel Bogor,” *J. Manaj.*, vol. 11, no. 2, p. 194, 2020, doi: 10.32832/jm-uika.v11i2.3268.
- [20] F. N. Afiana and E. Tripustikasari, “Utaut Untuk Memahami Tingkat Penerimaan Pengguna Sistem Operasional Aplikasi Pt.Swadharma Sarana Informatika Sentra Operasi Cilacap,” *JSI J. Sist. Inf.*, vol. 12, no. 2, 2020, doi: 10.36706/jsi.v12i2.11982.
- [21] D. Hadiansyah and T. Dirgahayu, “Evaluasi Sistem Informasi Akademik Universitas Mercu Buana Yogyakarta Menggunakan UTAUT2 Evaluation of Academic Information System of Universitas Mercu Buana Yogyakarta Using UTAUT 2 Tanggal submisi : 04-09-2019 ; Tanggal penerimaan : 27-

- 02-2020,” *J. Multimed. Artif. Intell.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–12, 2020.
- [22] A. F. Achmad Abdul Rohim, Tri Lathif Mardi Suryanto, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat,” vol. 1, no. 1, pp. 113–120, 2020.
- [23] F. Luthfi Yaumul Adha *et al.*, “Analisis Penerimaan Pengguna Dapodik Sekolah Dasar Kecamatan Tampan Menggunakan Model TAM dan EUCS,” *J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 18, no. 2, pp. 196–205, 2021.
- [24] J. Wahyuni, Y. W. Paranthi, and A. Wanto, “Analisis Jaringan Saraf Dalam Estimasi Tingkat Pengangguran Terbuka Penduduk Sumatera Utara,” *J. Infomedia*, vol. 3, no. 1, 2018, doi: 10.30811/jim.v3i1.624.
- [25] S. Fadli and K. Imtihan, “Analisis dan Perancangan Sistem Administrasi dan Transaksi Berbasis Client Server,” vol. 1, no. 2, pp. 7–14, 2018.
- [26] E. Widawati and Siswohadi, “Analisis Tentang Kepuasan Mahasiswa Terhadap Pelayanan Akademik Dan Pelayanan Administrasi,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 4, no. 10, pp. 1500–1513, 2020, doi: 10.52160/ejmm.v4i10.478.
- [27] D. Ananda, Fitroh, S. Ratnawati, and J. Sistem, “Evaluasi Penerimaan Pengguna Sistem Otomasi TULIS pada Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan Menggunakan Metode UTAUT,” *Jur. Sist. Informasi Fakultas Sains dan Teknol.*, pp. 1–9, 2015.
- [28] A. Andrianto, “Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model UTAUT 2,” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 25, no. 2, pp. 111–122, 2020, doi: 10.35760/eb.2020.v25i2.2412.
- [29] Reza Nurul Ichsan, “Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil (PNS),” *Univ. Darma Agung*, vol. 28, no. 2, p. 187, 2020.
- [30] Y. Rahmanto, F. Ulum, and B. Priyopradono, “Aplikasi Pembelajaran Audit Sistem Informasi Dan Tata Kelola Teknologi Informasi Berbasis Mobile,” *J. Tekno Kompak*, vol. 14, no. 2, p. 62, 2020, doi: 10.33365/jtk.v14i2.723.
- [31] D. E. Crystle Rampen and J. I. Sihotang, “Analisis Penggunaan Layanan Mobile Banking Terhadap Transaksi Pembayaran Menggunakan Metode Extended TAM,” *CogITO Smart J.*, vol. 7, no. 1, p. 85, 2021, doi: 10.31154/cogito.v7i1.303.85-95.
- [32] D. Balisa, R. Delima, and A. R. Chrismanto, “Pengujian dan Model Penerimaan Aplikasi Web Mapping System Lahan Pertanian,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 1, pp. 142–153, 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3336.
- [33] H. K. Sofyan Yamin, *New Generation Processing Research Data With Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek, 2019.

- [34] E. D. Wahyuni, L. Hasanah, and W. Suharso, "Evaluasi Kesiapan Dan Penerimaan Simteknik Menggunakan Metode Technology Readiness," pp. 324–335, 2020.
- [35] A. Y. Rahmawati and A. D. Indriyanti, "Analisis Sistem Informasi Mengukur Kepuasan Pelanggan pada PT . Taspen KCU Surabaya menggunakan Metode Servqual," *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 02, no. 01, pp. 28–31, 2021.
- [36] A. F. Amel, "Pengaruh Promosi Penjualan dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo," *JRMSI - J. Ris. Manaj. Sains Indones.*, vol. 11, no. 2, pp. 201–223, 2020, doi: 10.21009/jrmsi.011.2.01.
- [37] J. F. Hair Jr. and G. T. M. Hult, *Partial Least Squares Structural Equation Modeling ( PLS-SEM ) Using R*. 2021.
- [38] E. H. Juningsih, F. Aziz, D. Ismunandar, F. Sarasati, I. Irmawati, and Y. Yanto, "Penggunaan Model UTAUT2 Untuk Memahami Persepsi Pengguna Aplikasi G-Meet," *Indones. J. Softw. Eng.*, vol. 6, no. 2, pp. 289–295, 2020, doi: 10.31294/ijse.v6i2.10075.