

## DAFTAR PUSTAKA

- Katadata.co.id (2019) *Survei APJII: Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Capai 64, 8%*, [Online]. Available at:  
<https://katadata.co.id/berita/2019/05/16/survei-apjii-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-capai-648> (ACC essed: 11 April 2020).
- Setiadi, A. (2016) 'Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi', *Jurnal Humaniora*, 16(2), pp. 1–7.
- Sumbo Tinarbuko (2007) *DeKaVe: Berkomunikasi Lewat Tanda (Visual)*, [Online]. Available at: <https://dgi.or.id/read/observation/dekave-berkomunikasi-lewat-tanda-visual.html> (ACC essed: 27 October 2020).
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI (2014) *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Edited by L. H. A. Hariqo Wibawa Satria. JAKARTA PUSAT: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. doi: 10.1017/CBO9781107415324.004.
- Yohana Artha (2020) *Hampir Seluruh UMKM di Indonesia Turun Penjualannya di Masa Pandemi*, [Online]. Available at:  
<https://money.kompas.com/read/2020/07/15/131013826/hampir-seluruh-umkm-di-indonesia-turun-penjualannya-di-masa-pandemi?page=all> (ACC essed: 27 October 2020).