

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

InnoCircle Initiative adalah inkubator startup coop yang bervisi menciptakan ekosistem kolaborasi bagi kerja kerja inovasi dan kreatif dengan spirit cooperative . Dengan pilar "Innovate Collaborate Growth" dengan tujuan mendorong anak anak muda untuk terus mengasah inisiasi inovatif dan berkolaborasi untuk tumbuh secara bersama sama. InnoCircle merupakan tempat untuk menemukan Co-founder serta membangun startup digital pada tahap awal. InnoCircle telah membangun ekosistem dalam mempertemukan orang dari latar belakang berbeda dan membantu talant menemukan dan mengasah potensi skillsnya. di InnoCircle Initiative terletak di Kopkun Swalayan Pusat No 16-17 Lt.2, Jln. HR Bunyamin, Bancarkembar, Purwokerto Utara, Banyumas, Jawa Tengah.[1]

InnoCircle Initiative berperan aktif di media sosial dalam berbagi informasi pengetahuan ataupun kegiatan yang berhubungan dengan Start-up dan koperasi, seperti informasi perkembangan teknologi pada beberapa sesi postingan Instagram dan Youtube resmi InnoCircle dan Youtube. Untuk lebih mengenalkan profile InnoCircle Initiative maka dibuat perancangan video digital marketing yang dapat diunggah *platform* Youtube.

Dalam pembuatan video digital marketing menggunakan 3 tahapan yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam tahap pra-produksi berisi pembuatan sinopsis, *storyline*, jadwal pengambilan video, dan *Development of concept*, tahap produksi yaitu tahap pengambilan video, dan tahap pasca produksi yaitu *editing* menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro CS6.

Diharapkan dengan perancangan video digital marketing ini, dapat dijadikan referensi yang membantu pihak InnoCircle Initiative dalam pembuatan video digital marketing.

## B. Tujuan

Adapun tujuan dari pelaksanaan Kerja Praktik adalah :

1. Membuat konten video yang berhubungan dengan InnoCircle Initiative untuk promosi digital marketing.
2. Mengenalkan Start-up yang berbasisi Coop yang diinkubasi Innocircle Initiative kepada masyarakat luas khususnya anak muda dan mahasiswa.
3. Menerapkan ilmu yang dipelajari dari perkuliahan kedalam lingkungan kerja.

## C. Ruang Lingkup

Ruang lingkup pelaksanaan Kerja Praktik di InnoCircle Initiative , yang terletak di Kopkun Swalayan Pusat No 16-17 Lt.2, Jln. HR Bunyamin, Bancarkembar, Purwokerto Utara, Banyumas, Jawa Tengah. Penulis ditugaskan pada bidang multimedia yang berfokus pada digital marketing . Adapun tugas yang diberikan oleh Pembimbing Lapangan adalah membuat video profil perusahaan, video profil sub-perusahaan, video vlog koperasi, parody desain grafis, untuk promosi yang diunggah ke youtube.

## D. Aspek Umum dan Kelembagaan

Profil Perusahaan



Gambar 1. 1 Logo InnoCircle Initiative

InnoCircle Initiative adalah inkubator startup coop yang bervisi menciptakan ekosistem kolaborasi bagi kerja kerja inovasi dan kreatif dengan spirit cooperative . Dengan pilar "Innovate Collaborate Growth" dengan tujuan mendorong anak anak muda untuk terus mengasah inisiasi inovatif dan

berkolaborasi untuk tumbuh secara bersama sama. InnoCircle merupakan tempat untuk menemukan Co-founder serta membangun startup digital pada tahap awal. InnoCircle telah membangun ekosistem dalam mempertemukan orang dari latar belakang berbeda dan membantu talenta menemukan dan mengasah potensi skillsnya. di InnoCircle Initiative terletak di Kopkum Swalayan Pusat No 16-17 Lt.2, Jln. HR Bunyamin, Bancarkembar, Purwokerto Utara, Banyumas, Jawa Tengah.[1]

### **E. Metode Penulisan Laporan**

Dalam penyusunan laporan penulis memperoleh data melalui beberapa metode:

#### 1. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan tanya - jawab secara langsung dengan pembimbing lapangan.

#### 2. Metode Pustaka

Metode ini digunakan penulis untuk mencari referensi tentang perancangan video digital marketing.

#### 3. Metode Diskusi

Metode ini dilakukan antara penulis dan tim dalam pembagian tugas yang dikerjakan oleh masing-masing anggota tim serta mencari solusi yang tepat untuk permasalahan yg dialami pihak InnoCircle Initiative.

### **F. Sistematika Penulisan Laporan**

Guna mempermudah pemahaman laporan kegiatan ini, maka laporan ini dibagi menjadi beberapa bagian:

#### 1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi mengenai tentang gambaran umum latar belakang perancangan video digital marketing, metode yang penulis gunakan dalam penulisan laporan, serta sistematika penulisan laporan yang penulis gunakan.

#### 2. BAB II DASAR TEORI

Berisi mengenai teori-teori yang penulis jadikan acuan dalam perancangan video digital marketing.

3. BAB III ANALISA DAN PEMBAHASAN

Berisi mengenai penjelasan teori serta konsep kerja yang penulis dapatkan dari kegiatan Kerja Praktik penulis.

4. BAB IV PENUTUP

Berisi mengenai kesimpulan dan hasil yang diperoleh dari kegiatan Kerja Praktik serta saran yang ditujukan kepada tempat Kerja Praktik penulis.

