

BAB IV PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dalam perancangan promosi video digital marketing dengan media promosi video ini yaitu merancang promosi InnoCircle Initiative melalui media video sebagai media utama agar target *audience* dapat mengenali InnoCircle dan juga sebagai sarana untuk mendorong agar mengasah inisiasi inovatif dan berkolaborasi untuk tumbuh secara bersama sama.

B. SARAN

Adapun saran dari penulis mengenai perancangan video digital marketing ini sebagai berikut :

1. Pembuatan video dapat menggunakan teknik pengambilan lainnya, misalnya teknik pengambilan video menggunakan *drone*.
2. Teknik *editing* dapat dikembangkan dengan menambahkan *special effect*.

PENUTUP
